



Comune di  
Milano

# Milano Design Week 2025

COMMISSIONE CONSILIARE DEL 18 APRILE 2025

A cura della Direzione Economia Urbana, Moda e Design

# IL CDM E LA MILANO DESIGN WEEK

La Milano Design Week è riconosciuta come la più importante settimana del design del mondo.

Si svolge annualmente in concomitanza con il Salone Internazionale del Mobile.Milano.

È costituita dalla sinergia tra il Salone e il c.d. «fuorisalone»: una serie di progetti e attività che si svolgono in città – sia su suolo pubblico che in spazi privati - per iniziativa di imprese, università, istituzioni culturali sia italiane e internazionali.

Queste iniziative si concentrano in alcune zone della città (i c.d. »distretti») ma anche in singoli luoghi come palazzi storici, teatri, musei, ex fabbriche etc.

## STRUMENTI DI GOVERNANCE DEL CDM

1. Avviso MDW (tra dicembre e febbraio)
2. Gruppo di lavoro del Comune di valutazione e preistruttoria delle proposte
3. Mappa "zone del design" riconosciute ogni anno in base agli esiti dell'Avviso
4. Delibera MDW e ordinanze con limitazioni e divieti (nelle zone del design e nell'intera città)
5. Tavolo MDW con operatori, direzioni del Comune e istituzioni cittadine
6. Promozione e comunicazione del palinsesto
7. Survey agli operatori per valutare ogni edizione

# QUESTIONARIO AGLI OPERATORI: EDIZIONE 2024

## GIUDIZIO SULLA MILANO DESIGN WEEK 2024 (positivo o molto positivo)

- AVVISO PUBBLICO DEL COMUNE DI MILANO **71,9%**
- SUPPORTO DA PARTE DEGLI UFFICI CDM (78% degli operatori) **77%**
- CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE **58,3%**
- AFFLUENZA DI PUBBLICO **76,1%**
- PRESENZA DI OPERATORI DI SETTORE **63,3%**
- RISPOSTA DELLA CITTÀ DURANTE LA MDW 2024 **61,4%**
- GIUDIZIO SINTETICO COMPLESSIVO **77%**

*La survey è stata inviata a tutti gli operatori selezionati per il palinsesto MDW 2024.*

# AVVISO PUBBLICO MILANO DESIGN WEEK 2025

Come ogni anno, dicembre e febbraio, il Comune ha pubblicato un bando per costruire il **palinsesto ufficiale** della Milano Design Week.

Tutte le iniziative presentate vengono vagliate da un **gruppo di lavoro** che:

- analizza i progetti e verifica la **coerenza con il design** (nelle sue diverse accezioni)
- verifica la compatibilità con **norme** e regolamenti
- armonizza le diverse richieste di **occupazione di suolo pubblico**
- Pre-allerta gli uffici responsabili del **rilascio di permessi** e autorizzazioni

## I PROGETTI AMMESSI NEL PALINSESTO:

- devono essere **gratuiti e aperti** a tutti
- possono utilizzare il **logo ufficiale MDW**
- possono richiedere **occupazione suolo pubblico** nelle «zone del design»
- ricevono sconti sul **Canone Unico Patrimoniale** secondo le previsioni del regolamento comunale
- vengono **promossi** attraverso i media del CdM e sul portale Yes Milano



# LIMITI ALL'USO COMMERCIALE SPAZIO PUBBLICO

## PER PROGETTI SU SUOLO PUBBLICO

- ✓ Installazioni, mostre, talk, workshop
- ✗ No esposizione di prodotti in commercio
- ✓ Spazi di sosta o dehor, anche con prodotti, purché allestiti, accessibili e aperti al pubblico
- ✓ Sì segnaletica e spazi informativi
- ✗ No pedane non allestite e non aperte al pubblico

## MARCHI COMMERCIALI SU SUOLO PUBBLICO

- Come da manuale per l'uso del logo MDW

## SPONSORSHIP SU SUOLO PUBBLICO

- ✗ No esposizione di prodotti in commercio degli sponsor

## AUTOMOTIVE SU SUOLO PUBBLICO

- ✗ No esposizione di veicoli in commercio, anche se elettrici
- ✓ Sì a prototipi, *concept car* e auto d'epoca se coerenti con il contenuto del progetto (es. *automotive design*)

# AREE INTERDETTE O CON FORTI LIMITAZIONI

## ✘ PIAZZA DUOMO



## ✘ PIAZZETTA REALE



## ⚠ PARCHI STORICI



## ✘ AREE PER EVENTI COLLEGATI A MILANO CORTINA 2026

La Delibera di Giunta n.1450/2024 ha individuato Piazza San Babila e Largo Beltrami, oltre a Piazza Duomo, quali aree interessate da eventi collegati ai giochi olimpici e paraolimpici di Milano Cortina 2026, pertanto non utilizzabili per iniziative della Design Week.

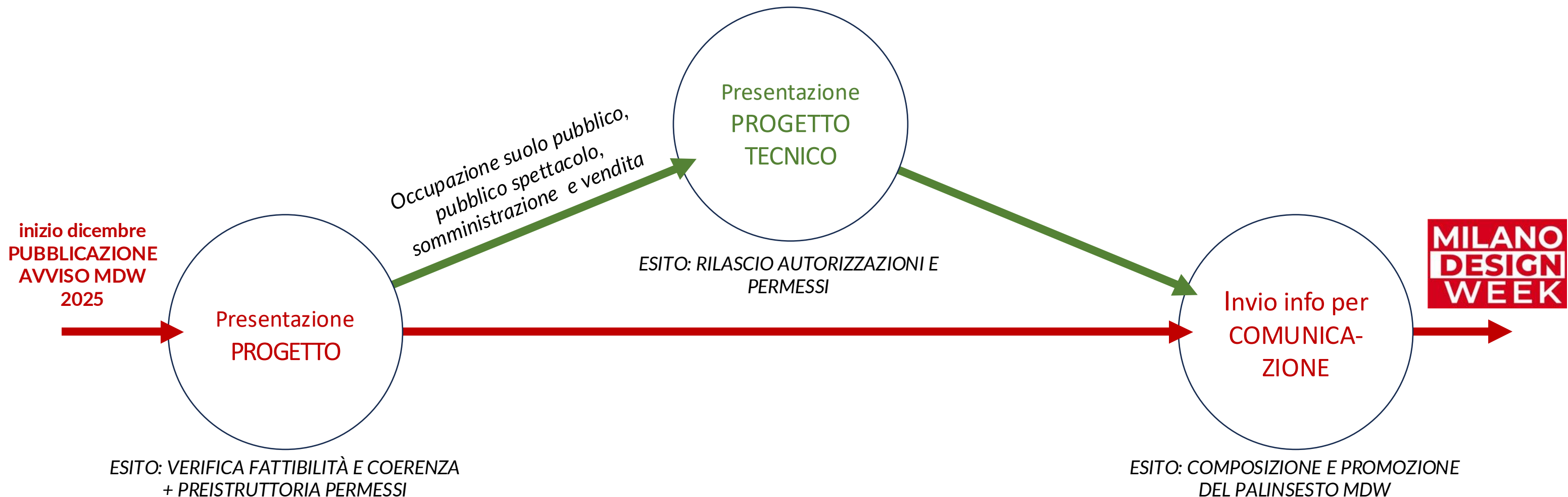


MILANO CORTINA 2026



# COORDINAMENTO SERVIZI, PERMESSI E PROCEDURE

|                              |                            |   |
|------------------------------|----------------------------|---|
| I. AVVISO MILANO DESIGN WEEK | II. SPORTELLO UNICO EVENTI | III. RACCOLTA TESTI E IMMAGINI              |
| <i>www.comune.milano.it</i>  | <i>Portale Geo Eventi</i>  | <i>Invio form mail a tutti gli iscritti</i> |



# I NUMERI DEL SALONE DEL MOBILE 2025

|                                   |                           |
|-----------------------------------|---------------------------|
| Presenze totali                   | <b>302.548</b>            |
| Espositori                        | <b>2.103 da 37 paesi</b>  |
| Operatori esteri                  | <b>68% delle presenze</b> |
| Visitatori soddisfatti            | <b>88%</b>                |
| Espositori intenzionati a tornare | <b>94%</b>                |

## STUDENTI E GIOVANI TALENTI

|                    |  |
|--------------------|--|
| Studenti italiani  | <b>8.517</b>                                     |
| Studenti stranieri | <b>6.543 (+32% rispetto a Euroluce 2023)</b>     |
| Salone Satellite   | <b>39.000 presenze   700 talenti da 37 Paesi</b> |

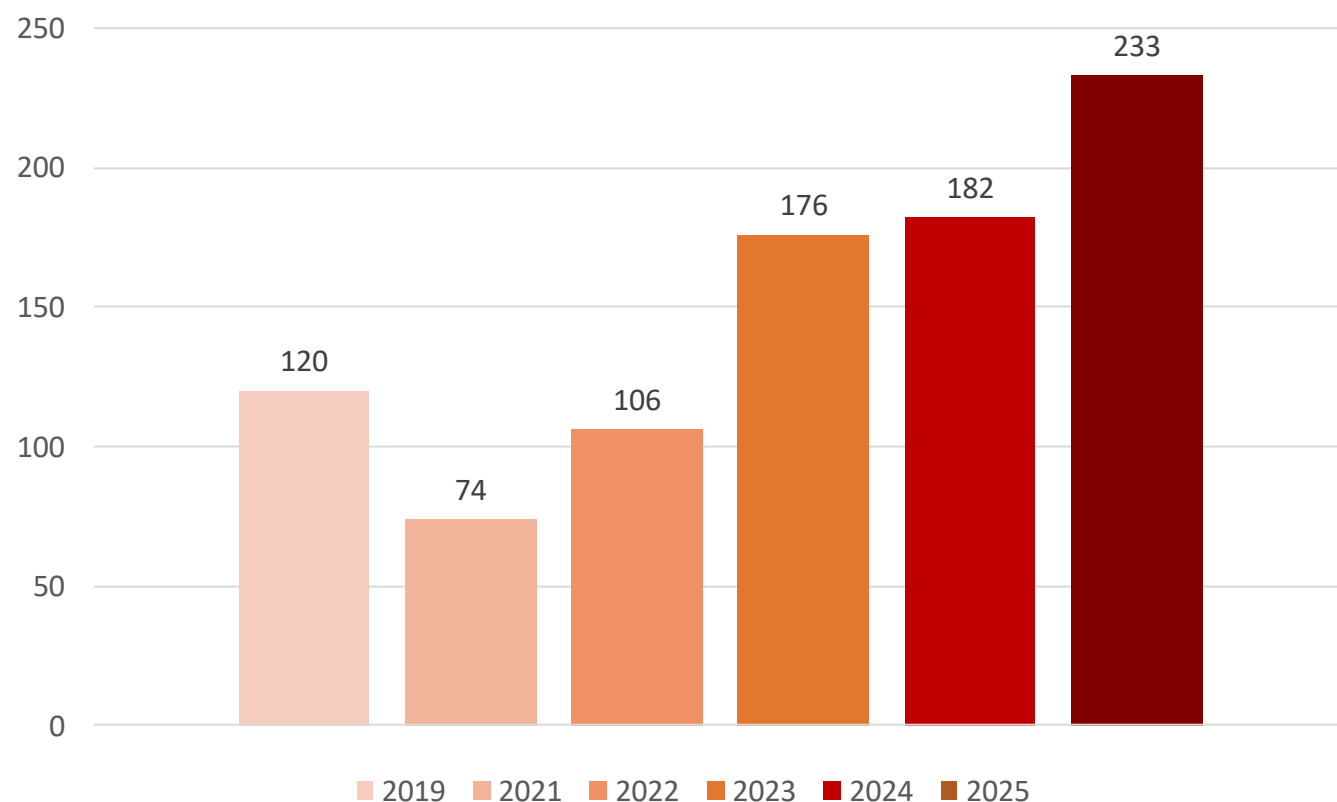
## PRINCIPALI PAESI DI PROVENIENZA

- Cina (in lieve calo) e Germania
- Spagna – 5.423 operatori | Export +4,1%
- Polonia – 5.325 operatori | Export +9,1%
- Brasile, Russia, Francia, USA, India, Svizzera
- Giappone – 2.712 operatori | Export +2,7%
- 27 delegazioni da Asia e Paesi del Golfo
- Emirati Arabi Uniti: 1.801 operatori (presenze raddoppiate)

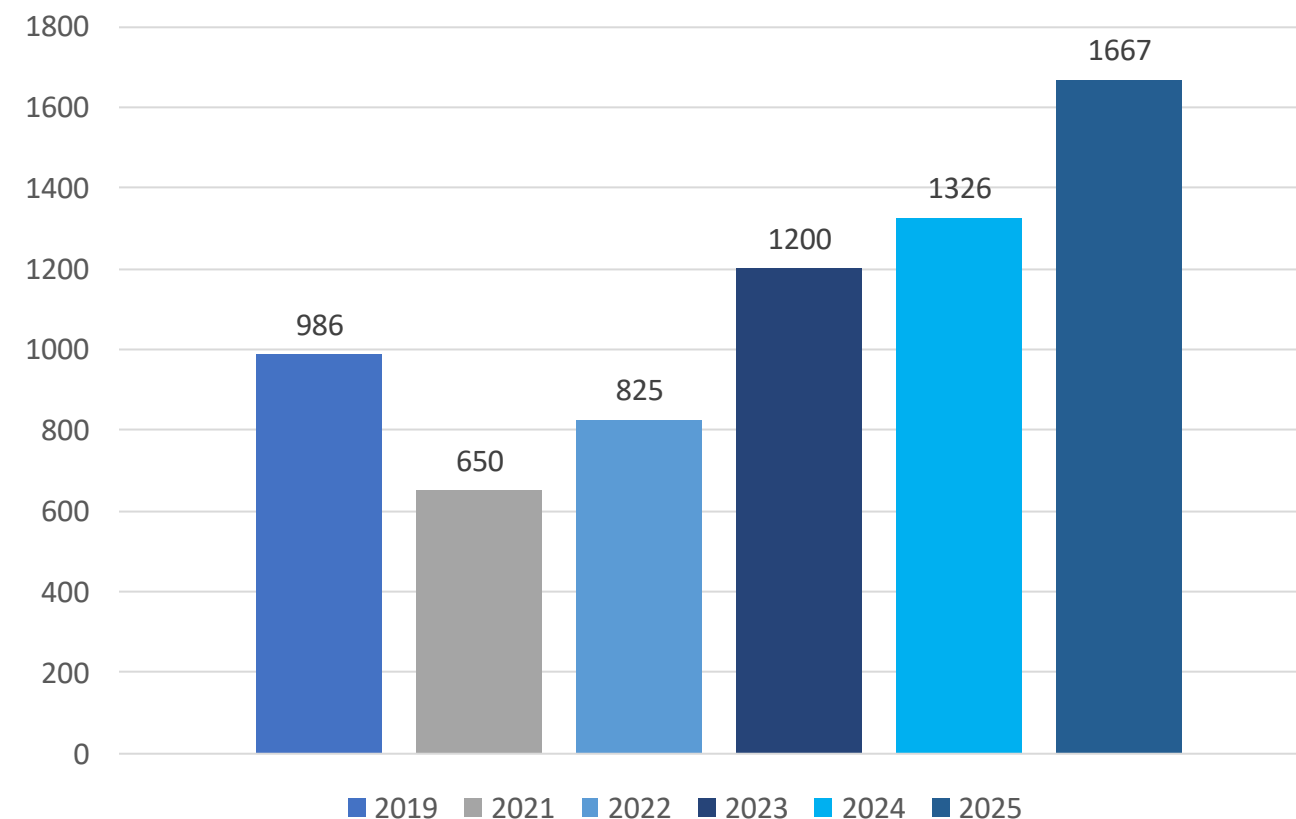


# MDW 2019 > 2025: EDIZIONI A CONFRONTO

## NUMERO INIZIATIVE ACCOLTE IN PALINSESTO

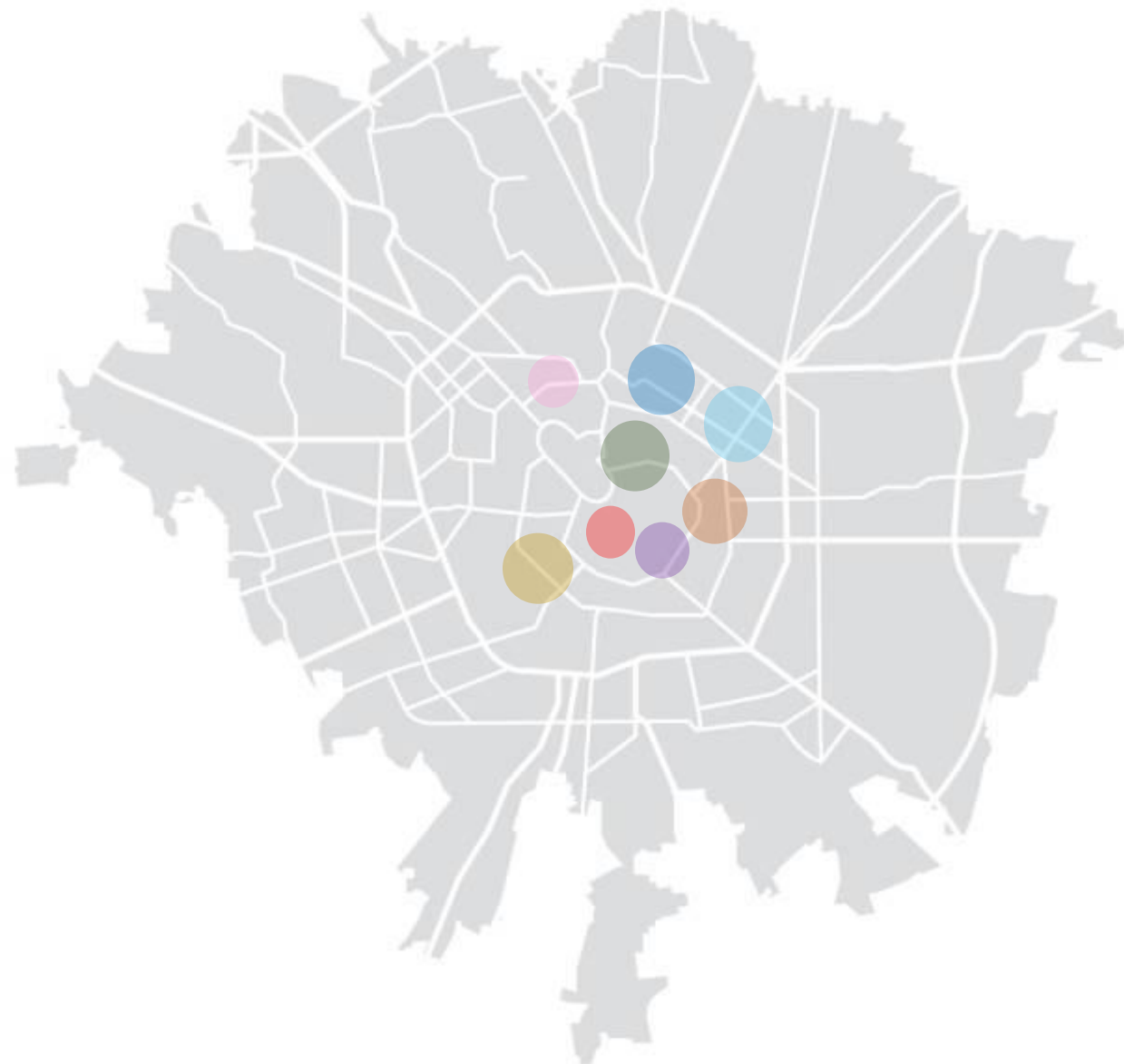


## NUMERO COMPLESSIVO APPUNTAMENTI



L'edizione 2025 conferma il trend in crescita degli ultimi anni, con oltre 230 iniziative accolte nel palinsesto ufficiale della manifestazione (+ 21 %), e più di 1.650 appuntamenti in città (+20,5%), nonostante i criteri restrittivi presenti nell'Avviso per salvaguardare la coerenza e qualità della manifestazione e limitare l'uso commerciale dello spazio pubblico

# LE ZONE DEL DESIGN



Anche nella MDW 2025, la maggior parte delle iniziative si sono concentrate nelle 6 zone storiche del design e nelle 2 nuove zone che si sono aggiunte dal 2023 (Sarpi-Monumentale e Porta Venezia)

- 5VIE
- BRERA
- DURINI
- ISOLA
- STATALE
- TORTONA
- +
- SARPI MONUMENTALE
- PORTA VENEZIA

# ZONA BRERA

## BRERA DESIGN WEEK

Mondi Connessi, il tema del 2025, è stato rappresentato dall'omonima installazione in Piazza Gae Aulenti ispirata ai cicli naturali in cui ogni risorsa viene riutilizzata.

Tra le numerose iniziative, da segnalare **Glo for Art**, un'opera della giovane artista Michela Picchi che, con un linguaggio pop contemporaneo, esplora la compenetrazione di mondi fisici e digitali.

## IL TEATRO DELLE COSE

La vetrina della galleria Delvis (Un)Limited è stata trasformata in un palcoscenico domestico: sette designer hanno vissuto e lavorato insieme in uno spazio in cui si sono mescolati design, vita quotidiana e performance.



# ZONA BRERA

## LIBRARY OF LIGHT

Una scultura cilindrica rotante dal diametro di 18 metri, formata da scaffali illuminati contenenti oltre 2.000 volumi, promossa da Salone del Mobile e ideata dall'artista e scenografa Es Devlin per il Cortile d'Onore di Palazzo Brera. Palinsesto culturale a cura di Salone del Mobile. Ha registrato 95.300 visitatori.

## SINFONIA VULCANICA

Installazione di Leonardo Talarico che unisce design e musica: un pianoforte in pietra lavica, la cui tastiera si estende verso il cielo, accompagnato da un'esperienza sonora in collaborazione con giovani talenti del Conservatorio Giuseppe Verdi di Milano.



# ZONA DURINI E UNIVERSITÀ STATALE

## MILANO DURINI DESIGN

Il tema scelto dall'Associazione Milano Durini Design per la MDW 2025 è Materia e ha animato una delle principali vie del design milanese con un ricco programma di eventi, proponendo un approccio multisensoriale, grazie anche ad un progetto di arredo urbano consolidato negli anni e all'attivazione delle numerose realtà della zona.



## INTERNI CRE-ACTION

Interni Mondadori affronta il tema del confronto tra Design e diversi linguaggi, discipline (Economia, Ecologia, Filosofia) e aree del mondo, tra cui Cina e Brasile. Collettiva di grandi nomi con installazioni di design nei cortili della Statale e nel grande atrio. Moltissimi i nomi e gli studi coinvolti, tra cui Piero Lissoni, lo studio EMDL di De Lucchi, lo studio Mad Architects, istituzioni come Accademia IUAD e NABA.

# 5 VIE

## 5VIE DESIGN WEEK

Manifestazione diffusa nella storica zona della città, promossa dall'**Associazione Networking Milano Giovani**, Per l'edizione 2025 a tema *Armonie invisibili*, oltre agli storici spazi di Palazzo Correnti e del SIAM, è stata realizzata un'esposizione speciale a Le Cavallerizze al Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci.

Tra le numerose iniziative, da segnalare My Island e Padiglione Infinito: due visioni firmate Michele Perlini per riscoprire sé stessi. *My Island*, creato con Mattia Volpato, è uno spazio "off-grid" di disconnessione dalle tecnologie, immerso nella natura. *Padiglione Infinito*, in collaborazione con Dario Biello, è un'installazione urbana che offre un'esperienza sensoriale e meditativa.

## DESIGN PRIDE

La tradizionale street parade per le strade di 5vie, svoltasi il 9 aprile, è una festa pop e democratica ideata da **Seletti** che celebra la creatività e il talento: una parata il cui percorso inizia in piazza Castello e termina con un grande evento finale in Piazza Affari.



# ZONA SARPI MONUMENTALE

## FABBRICA DESIGN WEEK

Con i suoi 5.000 mq di spazi espositivi, **Fabbrica del Vapore** si propone come collettore per università, scuole, collettivi e designer indipendenti, nel 2025 si è aggiunto un festival di musica elettronica realizzato in partnership con radio m20.

## ADI DESIGN MUSEUM

Per la Milano Design Week, **ADI Design Museum** ha prolungato l'orario di apertura fino alle 21 per un ampio palinsesto che ha coinvolto diversi protagonisti, italiani e internazionali per approfondire il mondo del design contemporaneo anche attraverso le sue radici storiche, tema della mostra *Best Of Both Worlds: Italy. Arte e Design in Italia 1915 - 2025*, inaugurata durante la Design Week

## VIA PAOLO SARPI

Il tema dell'edizione che celebra i 100 anni della comunità cinese a Milano è stato *Do It Better*, un'esplorazione del design come strumento di connessione e innovazione. Il programma ha incluso, tra gli eventi diffusi, la Kids Design Week al Centro Culturale Cinese e un progetto con focus sul design asiatico all'ADI Design Museum.



# ZONA ISOLA

## ISOLA DESIGN FESTIVAL

Mostre collettive ed eventi speciali hanno animato il quartiere, in sinergia con alcune esposizioni curate dal team creativo di **Isola Design District**. Il tema dell'edizione 2025 è stato *Design is Human*: una riflessione sul legame tra persone e design. I due hub, Basic Village e Isola Design Gallery, hanno avuto come focus design sostenibile, designer emergenti, arredi urbani e innovazione. Durante la settimana mostre collettive curate da Isola hanno coinvolto la sua community internazionale, insieme agli spazi e alle realtà locali del quartiere, unendo tradizione e innovazione.





# ZONA TORTONA

## WE WILL DESIGN

We Will Design 2025, laboratorio sperimentale di BASE Milano, ha esplorato il tema *Making Kin*, riflettendo su nuove forme di relazioni. In programma un'installazione site-specific di Matilde Cassani, exhibit di accademie e designer emergenti e *Temporary Home*, con progetti di designer internazionali in residenza a casaBASE.



## TORTONA ROCKS

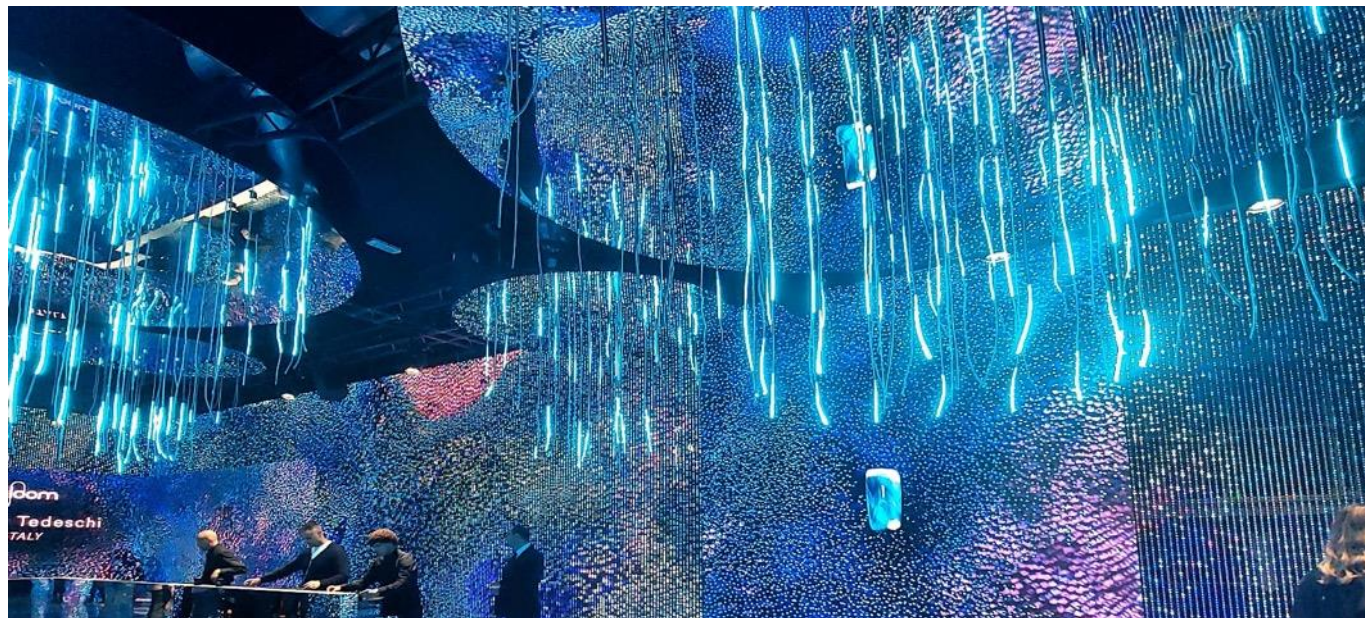
Tortona Rocks ha celebrato 10 anni con *Unframed Design*, un manifesto di libertà progettuale sulla pluralità del design contemporaneo. Il programma ha incluso installazioni, arredi, mobilità del futuro e collaborazioni con brand come Saint Laurent, IKEA, Studiopepe e Italdesign.



# ZONA TORTONA

## DESIGN REVOLUTION

Tortona Design Week 2025 ha presentato *Design rEvolution: Connessioni Creative*, un'edizione sul potere delle connessioni e delle nuove tecnologie nel design. Il programma ha incluso contest e mostre. Inoltre, il progetto *Swatchbox* ha promosso il recupero dei campioni di materiali inutilizzati per ridurre lo spreco.



## SUPERDESIGN SHOW

Per il suo 25° anniversario, il Superdesign Show 2025 ha esplorato il tema *Happiness*, indagando come il design possa generare benessere e esperienze positive. Con oltre 70 creativi da 10 nazioni, il percorso espositivo ha offerto visioni innovative in risposta alle sfide globali.

# ZONA PORTA VENEZIA

## PORTA VENEZIA DESIGN DISTRICT 2025

Con il tema "No Boundaries Design", ha valorizzato la contemporaneità e la diversità del quartiere attraverso progetti che riflettono sui confini sempre più fluidi tra fisico e digitale.

Tra le proposte, il gruppo Hearst ha presentato:

- *Alchemica*, a Palazzo Bovara, di Calvi&Brambilla, con sei ambienti ispirati al design spagnolo;
- *La Casa dell'Architetto*, alla GAM, firmata da Matteo Thun e Antonio Rodriguez, un'unione fra passato e presente;
- *Appartamento Spagnolo*, a Palazzo Castiglioni, sempre a cura di Calvi&Brambilla, ha messo in dialogo architettura storica e linguaggio moderno.



# ZONA PORTA VENEZIA

Si segnala inoltre:

- **GOOGLE - MAKING THE INVISIBLE VISIBLE:** un'installazione immersiva tra arte, luce e tecnologia, realizzata con l'artista Lachlan Turczan.
- **MCM X PET THERAPY:** un giardino urbano che promuove il benessere di persone e animali attraverso un design funzionale e creativo.
- **LAVAZZA - SOURCE OF PLEASURE:** un'installazione multisensoriale nel cortile del Palazzo del Senato, a cura di Juliana Lima Vasconcellos, per celebrare i 130 anni di Lavazza.



# LA MDW NEL CENTRO CITTÀ



- ZONA CASTELLO
- ZONA SAN VITTORE
- QUADRILATERO DELLA MODA

# CASTELLO, SAN VITTORE, MONTENAPOLEONE

## ZONA CASTELLO

- Salone del Mobile ha presentato *Mother*, un'installazione di Robert Wilson al Museo Pietà Rondanini: un intervento visivo e acustico per creare un dialogo immersivo tra arte e design.

## ZONA SAN VITTORE

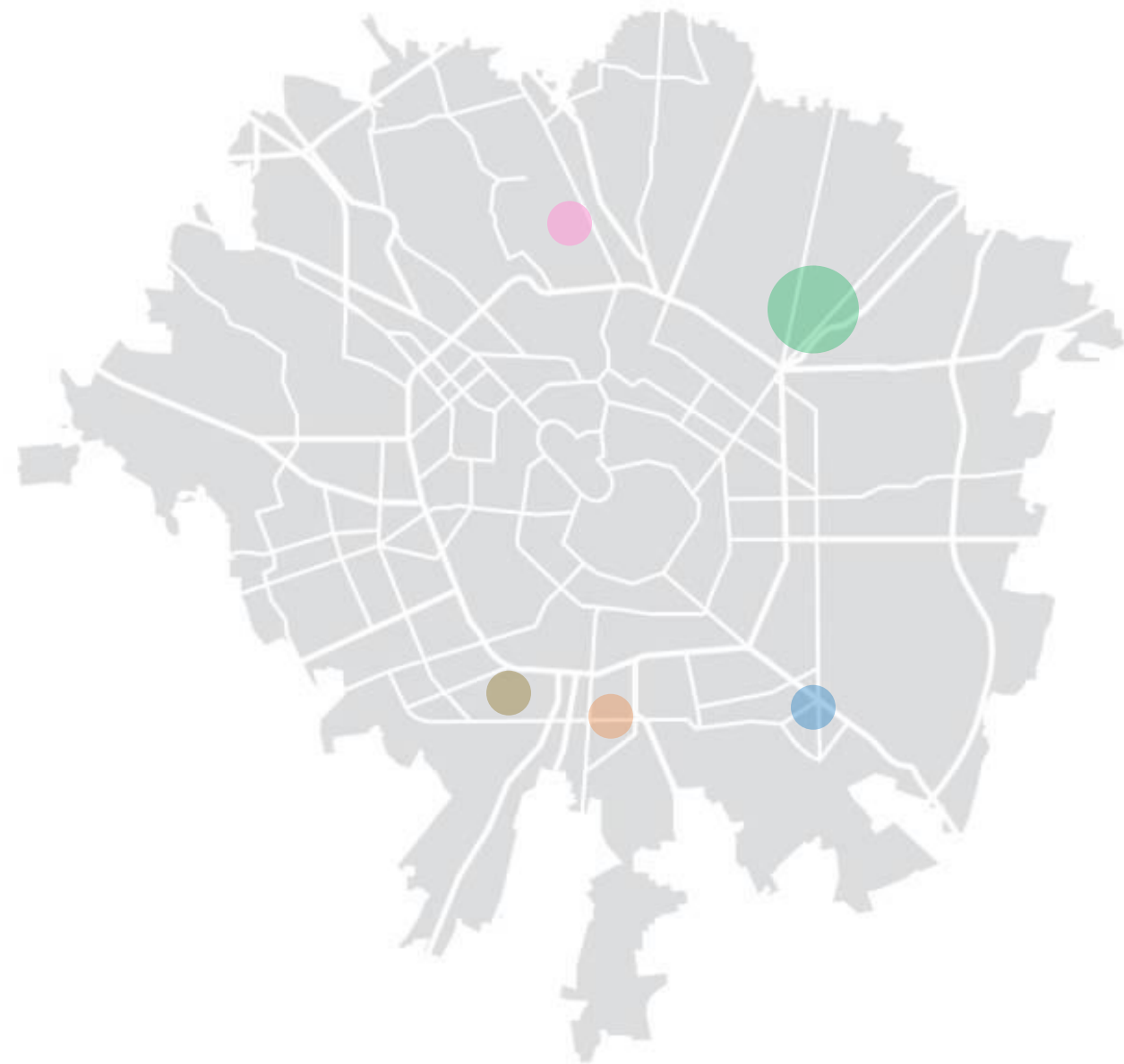
- **RoGUILTLESSPLASTIC:** progetto/premio ideato da Rossana Orlandi rivolto alla design community internazionale sul riuso e riciclo della plastica.

## QUADRILATERO DELLA MODA

- **Montenapoleone Design Experience:** palinsesto di iniziative promosso dall'Associazione Monte Napoleone District e organizzate dai diversi brand nelle proprie boutique.



# LA MDW NEI QUARTIERI



- NOLO
- STAZIONE CENTRALE
- BARONA
- CORVETTO
- STADERA
- DERGANO

# STAZIONE CENTRALE

## MAGAZZINI RACCORDATI

- **DROP CITY**, il Centro di architettura e design in fase di realizzazione nei magazzini raccordati della stazione centrale su via Sammartini, con il progetto *Prison Times - Spatial Dynamics of Penal Environments* ha messo al centro una riflessione sul design degli ambienti carcerari e sulle condizioni di vita dei detenuti, mettendo in mostra arredi ed elementi di uso quotidiano progettati per le carceri in una riflessione critica e sociale.
- Nei magazzini di via Ferrante Aporti, l'artista **GIAN MARIA TOSATTI** ha ideato *Paradiso*: installazione multisensoriale immersiva che lega arte contemporanea, memoria storica e rigenerazione urbana.





# BARONA, DERGANO, CORVETTO, STADERA

## BARONA

- **LABÒ** è tornato per la terza edizione come evento di riferimento nel collectible design, a cura di Design Blender. Molti i designer, le aziende e le istituzioni internazionali coinvolte per promuovere ricerca e sperimentazione, cui si è aggiunta l'installazione *Perpetuum Mobile*.

## DERGANO

- **RITROVARSI** è stato il tema del progetto nello showroom di Paola Lenti, uno spazio di incontro per design, artigianalità e sostenibilità, che ha ospitato giovani creativi e *Alfa - la casa possibile*, esempio di architettura innovativa ed ecologica.

## CORVETTO, STADERA

- **WE WILL DESIGN** ha portato il suo Public Program nei centri culturali di Corvetto, Barona, Stadera e Chiaravalle – tra cui Barrio's, Fantastudio e Terzo Paesaggio – per esplorare, con BASE Milano, nuove visioni di città pensate per le persone e le loro necessità.



# LA MDW NEI PALAZZI STORICI

La MDW è stata un'occasione per visitare ville e palazzi storici che hanno ospitato iniziative a tema design.

❖ **PALAZZO LITTA**

MoscaPartners Variations

❖ **PORTRAIT MILANO** (ex Seminario arcivescovile)

Audi House of Progress

❖ **PALAZZO BOVARA**

Elle Decor – Alchemica

❖ **PALAZZO CASTIGLIONI**

Elle Decor – Appartamento Spagnolo

❖ **VILLA MOZART**

Fondazione Cologni – Doppia Firma

❖ **VILLA NECCHI CAMPIGLIO**

Occhio – Dreamagination

❖ **PALAZZO DEL SENATO**

Lavazza – Sources of Pleasure

❖ **GAM – GALLERIA D'ARTE MODERNA**

Hearst – La Casa dell'Architetto

❖ **PALAZZO DEI GIURECONSULTI**

Masterly – The Dutch in Milano



# LA MDW NEI MUSEI E NEI TEATRI

La Milano Design Week ha coinvolto anche musei, spazi espositivi e teatri della città, a riprova del profondo legame tra design e arte e di come i luoghi della cultura sappiano mettere in relazione patrimonio e progetto.



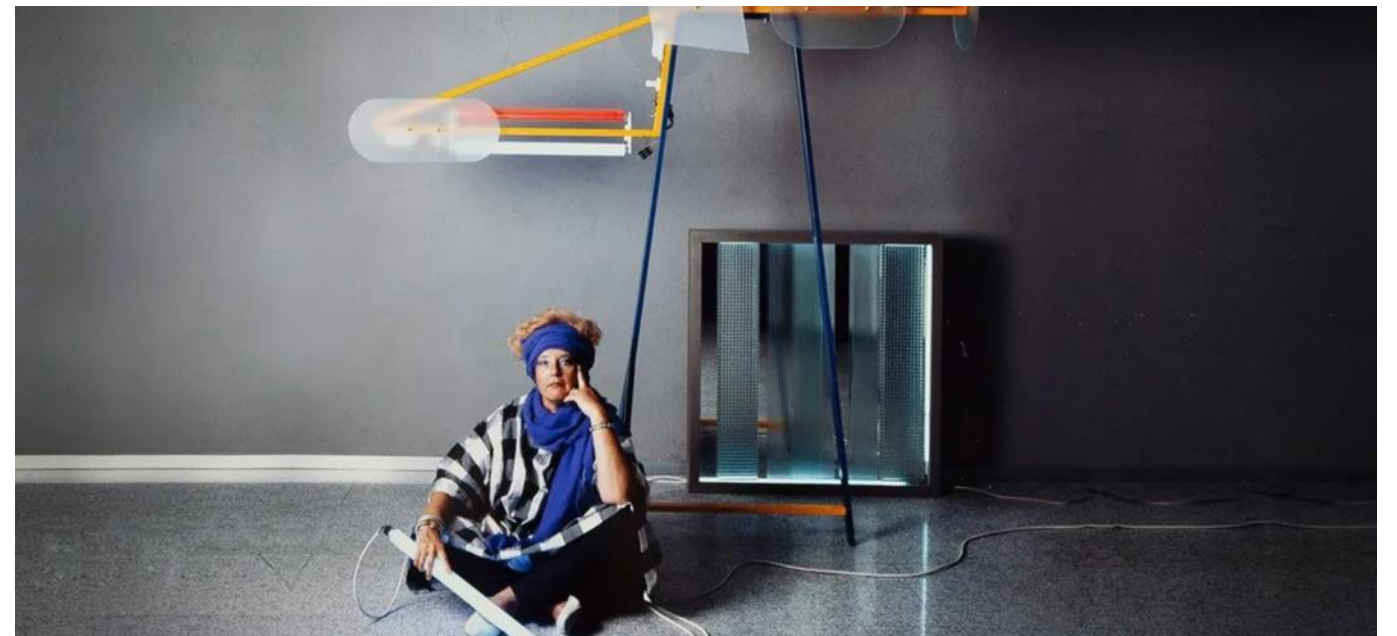
- ❖ **ADI DESIGN MUSEUM**  
Best of Both Worlds: Italy.
- ❖ **TRIENNALE MILANO**  
Palinsesto di mostre e progetti
- ❖ **CASA MUSEO POLDI PEZZOLI**  
Molteni – Letters to Milan
- ❖ **CHIOSTRI DI SANT'EUSTORGIO**  
Vanity Fair – Giardino delle idee
- ❖ **MUSEO DELLA PERMANENTE**  
KIA – Opposites United
- ❖ **TEATRO LIRICO GIORGIO GABER**  
Cassina – Staging Modernity
- ❖ **MUSEO DELLA SCIENZA E DELLE TECNICHE**  
5vie – Armonie invisibili

# DONNE & DESIGN

La Milano Design Week si fa strumento di cambiamento attraverso una serie di progetti dedicati a storiche designer e incentrati sull'empowerment femminile.

- **DESIGNERS (RI)DISEGNANDO IL MONDO** all'Istituto Cervantes Milano, celebra i progetti sostenibili ed inclusivi di 12 designer spagnole.
- **COLLEZIONE DROULERS - IL VIAGGIO DELL'IMPERATRICE** è frutto della ricerca di Nathalie e Virginie Droulers che valorizza il talento di donne artigiane con arredi e oggetti narrativi.
- **REVEAL:** Alla Fabbrica del Vapore, DcomeDesign espone progetti e prototipi inediti di designer e architetture per dare visibilità al design femminile.

- **OMAGGIO A CHARLOTTE PERRIAND:** Yves Saint Laurent e la Fondazione Charlotte Perriand ricostruiscono i pezzi iconici della storica designer francese nel Padiglione Visconti.
- **MOSTRA SU NANDA VIGO:** una mostra multimediale esplora l'eredità dell'artista e designer, vincitrice del Compasso d'Oro alla carriera.



# LA MODA NELLA MILANO DESIGN WEEK

*Milano Moda Design* è il palinsesto di CNMI che raccoglie iniziative promosse dai marchi della moda durante la Design Week, dedicato alle presentazioni delle Home Collection e agli eventi dedicati al design dai fashion brand. In evidenza

- ❖ **PRADA** con l'iniziativa *In Transit* che ha coinvolto il Padiglione Reale della Stazione Centrale e il Treno Arlecchino progettato da Giò Ponti.
- ❖ **GUCCI** *Bamboo Encounters* ai chiostri di San Simpliciano, ha celebrato l'eredità del bambù nella storia del design.
- ❖ **LOUIS VUITTON** è tornata a Palazzo Serbelloni con la mostra *Objets Nomades*. Il brand ha inoltre riaperto la sede storica di Palazzo Taverna che ospita al piano nobile la collezione casa.



# LE PRIORITÀ DEL COMUNE PER LA MDW 2025

Attraverso l'Avviso, il Comune ha invitato gli operatori a seguire le seguenti priorità:

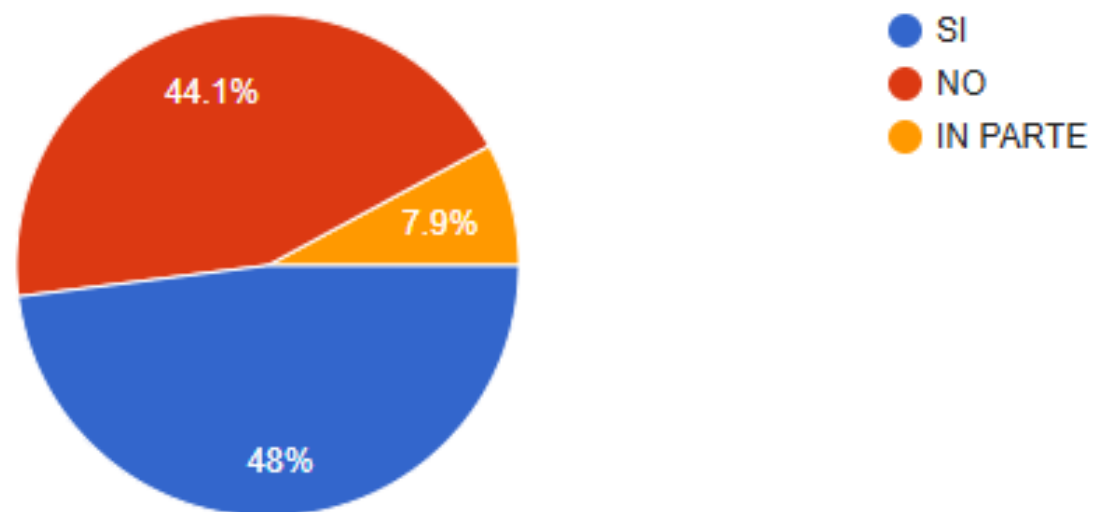
- > **GIOVANI:** attività rivolte ai giovani designer, che favoriscano la loro partecipazione alla MDW e che diano visibilità ai loro progetti.
- > **CIRCOLARITÀ:** adozione di soluzioni circolari attraverso il riuso di allestimenti o l'utilizzo di prodotti e materiali già presenti in città.
- > **ACCESSIBILITÀ:** soluzioni per favorire la massima inclusività e accesso alle persone con disabilità sensoriali e motorie.
- > **INCENTIVAZIONE MOBILITÀ DOLCE:** soluzioni per minimizzare l'utilizzo di auto private e favorire l'uso dei mezzi pubblici e della mobilità ciclabile e condivisa

- > Novità del 2025: il tema **DESIGN DEGLI SPAZI PUBBLICI** per la costruzione di luoghi di aggregazione e socialità.



# PRIORITÀ 1: GIOVANI DESIGNER

Più della metà dei progetti accolti nel palinsesto della Milano Design Week ha previsto attività rivolte ai giovani e alle giovani designer, per facilitare la loro partecipazione alla manifestazione e dare visibilità ai loro progetti. Da segnalare, in particolare, la riconferma del progetto di **IED *The Glitch Camp*** in collaborazione con il Comune di Milano, Milanospport e BASE Milano che prevede anche **soluzioni per l'ospitalità temporanea**.



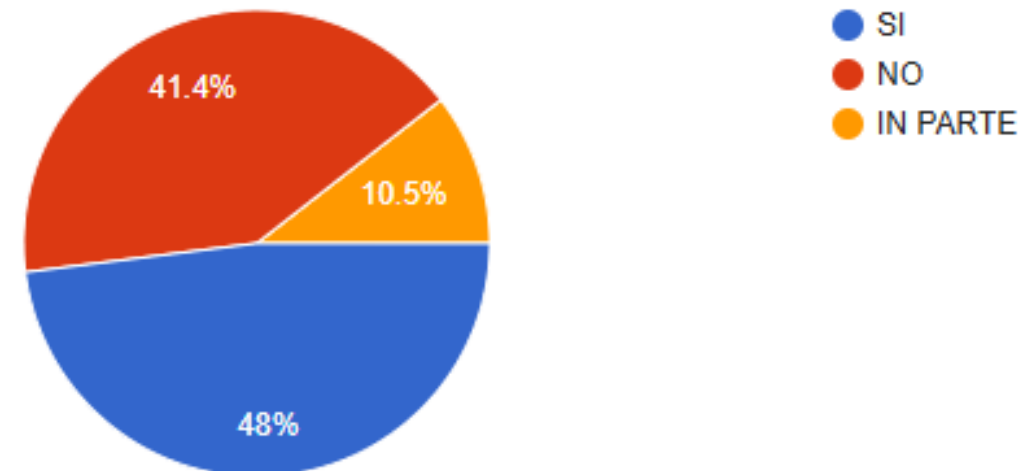
# PRIORITÀ 2: CIRCOLARITÀ NEGLI ALLESTIMENTI

Oltre la metà dei progetti hanno previsto soluzioni di economia circolare mediante il riuso totale o parziale di materiali precedentemente utilizzati, anche in collaborazione con fornitori locali specializzati nella raccolta e nel riuso degli allestimenti.

Da segnalare

**WASTE/LESS** progetto finalizzato alla riduzione e al riciclo dei rifiuti degli eventi

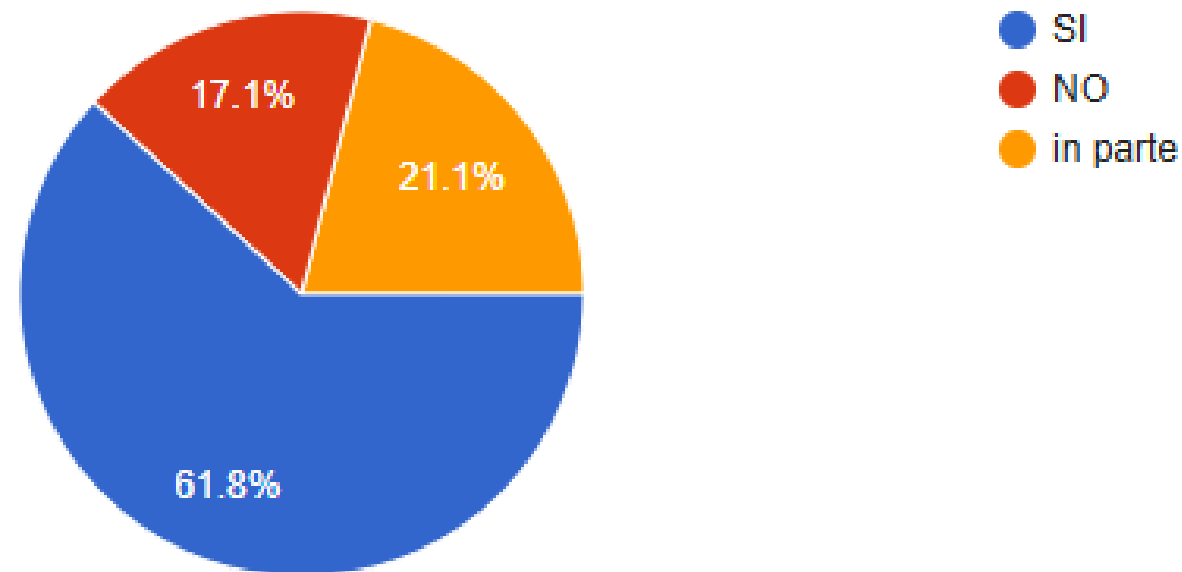
**GROWING MATTER(S)** Installazione realizzata con sfere di micelio, materiale innovativo vegetale nato per affrontare le sfide ambientali legate a risorse e rifiuti.





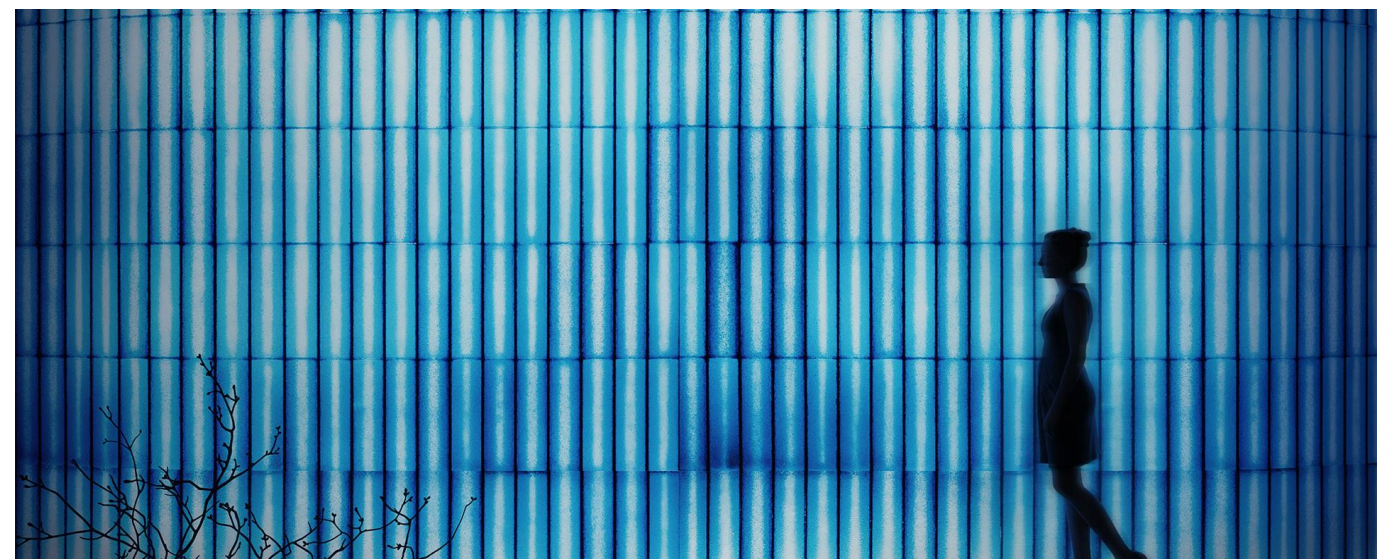
# PRIORITÀ 3: ACCESSIBILITÀ

In base a quanto dichiarato dagli operatori, più della metà degli spazi e delle installazioni presenti nel palinsesto sarebbero stati pienamente o in parte accessibili alle persone portatrici di disabilità sensoriali e motorie.



**ALL THE FEELS:** Collaborazione tra l'artista Ramak Fazel e la Fondazione Istituto dei Ciechi di Milano, con focus sull'accessibilità per persone non vedenti o ipovedenti.

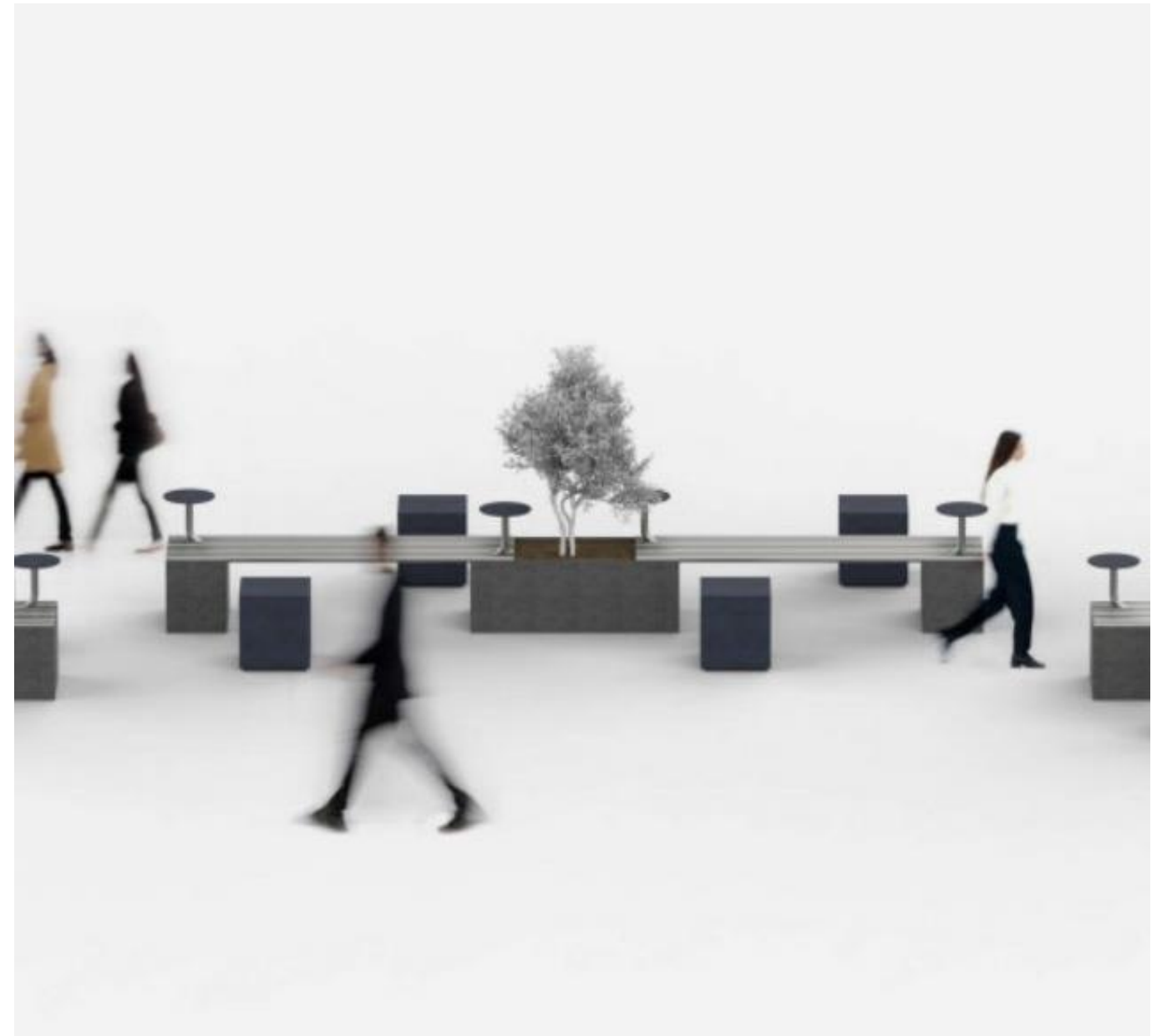
**MOSCAPARTNERS VARIATIONS:** Nell'ambito delle iniziative in palinsesto, sono state proposte creazioni accessibili anche a persone non vedenti o ipovedenti, nate in collaborazione con il Museo Tattile Statale Omero e l'Istituto dei Ciechi di Bologna



# PRIORITÀ 4: DESIGN DEGLI SPAZI PUBBLICI

Durante l'evento, **64 operatori** hanno presentato iniziative focalizzate sulla progettazione degli spazi pubblici e sul ruolo del design nella creazione di luoghi di aggregazione e socialità. Ecco alcune delle proposte più significative:

- **PANORAMI URBANI** – Progetto di MO1950 che realizza arredi urbani ispirati ai materiali e al design della storica linea metropolitana M1.
- **NESTING ROOM** – Il progetto ha trasformato il parcheggio di via Wittgens in uno spazio pubblico multisensoriale per il distacco dal caos urbano.



# CAMPAGNA MILANO HOME OF DESIGN



*Milano Home of Design* celebra il concetto di movimento sia simbolico che sportivo, rappresentando una Milano in costante evoluzione. Gli atleti delle squadre milanesi sono stati ritratti in luoghi iconici del design urbano: Stazione Centrale, le pensiline di Norman Foster e la linea M1 di San Babila. La campagna è stata realizzata **in collaborazione con il Museo Olimpico** fa riferimento ai Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali Milano Cortina 2026.



Comune di  
**Milano**

**DIREZIONE LAVORO GIOVANI E SPORT**  
**Dp Economia Urbana Moda e Design**  
**Unità Creatività, Moda e Design**

**Via San Tomaso, 3/a**  
**20123 MILANO**

**Email: [modadesign@comune.milano.it](mailto:modadesign@comune.milano.it)**