



MILANO CORTINA 2026

DATI OLIMPIADI E PARALIMPIADI

GIOCHI OLIMPICI DI MILANO CORTINA 2026

MEDIA CHE HANNO SEGUITO I GIOCHI

+13K NUMERO TOTALE DEI MEDIA ACCREDITATI

+6K MEDIA RIGHTS HOLDER

+4,5k HOST BROADCASTERS

+2,5K STAMPA

+44% N. MEDIA ACCREDITATI IN CONFRONTO A BEIJING 2022

RAI

OLTRE 1.9M
IN MEDIA
(6:00– 23:00)
15% SHARE

UNDER 35
18,3% SHARE

WARNER BROS. DISCOVERY
+103% ORE **+234% SPETTATORI**

(STREAMING HBO MAX E DISCOVERY+)

*RISPETTO A BEIJING 2022

OBS

PERFORMANCE DA RECORD DEI MRH:

- **EUROPA**
- **NORD AMERICA**

GIOCHI OLIMPICI DI MILANO CORTINA 2026



MILANO CORTINA 2026 DIGITAL PERFORMANCE

10,9 MLD

**Olympics Social Engagement
per Milano Cortina 2026**

125 M

**Engagement generato da
Milano Cortina 2026**

+140%

Interazioni

117 M

**Utenti raggiunti
su sito e app di Olympic
(+72% rispetto Beijing 2022)**

GIOCHI PARALIMPICI DI MILANO CORTINA 2026



CERIMONIA D'APERTURA

MEDIA ACCREDITATI
OBS: 1331 **MRH: 795**
PRESS: 513

RAI
24y - 35y 26,3% SHARE
FRANCE 2
PEAK DI 7M SPETTATORI

MAGGIOR NUMERO DI VIEWS SU YOUTUBE DI TUTTE LE EDIZIONI DEI GIOCHI PARALIMPICI

FAN VILLAGE MILANO
+71.000
VISITATORI

RECORD STORICO DI PUBBLICO PER IL PARA ICE HOCKEY
11.500
SPETTATORI (USA VS CAN)

GIOCHI PARALIMPICI CON LA PIÙ GRANDE COPERTURA BROADCAST

MAGGIOR PARTECIPAZIONE FEMMINILE
160 atlete
+18% RISPETTO A BEIJING 2022

FAN EXPERIENCE GIOCHI OLIMPICI E PARALIMPICI



MILANO CORTINA 2026 FAN EXPERIENCE

6 FAN VILLAGE

**17 AREE PARTNER
SHOWCASING**

**88 SPETTACOLI
DEL BRACIERE**

NUMERI FAN VILLAGE

530K^(OLY+PARA) MILANO

101,8K CORTINA

74K LIVIGNO

41,5K BORMIO

38,7K PREDAZZO

5,5K BRUNICO

**THANK
YOU**

