



Comune di
Milano



NUOVE AZIONI CONTRO LO SPRECO ALIMENTARE A MILANO

Dagli Hub di quartiere
al recupero nei mercati

Conferenza Stampa

5 Febbraio 2024, ore 11:00

Palazzo Marino, Milano - Sala Alessi



THE
EARTHSHOT
PRIZE

Fondazione
CARIPLO



POLITECNICO
MILANO 1863
SCHOOL OF MANAGEMENT



ASSOLOMBARDA



EARTHSHOT PRIZE A MILANO
IMPEGNO GLOBALE & LOCALE

VISITA DI STUDIO A MILANO PER 10 CITTÀ GLOBALI

27-29 luglio 2023



Chicago
Boston
Washington DC
Los Angeles
Austin
Parigi
Amsterdam
Madrid
Oslo
Barcellona

Da ciascuna città hanno partecipato i responsabili dei team **food** e dei team **waste** per lavorare insieme.



Comune di Milano

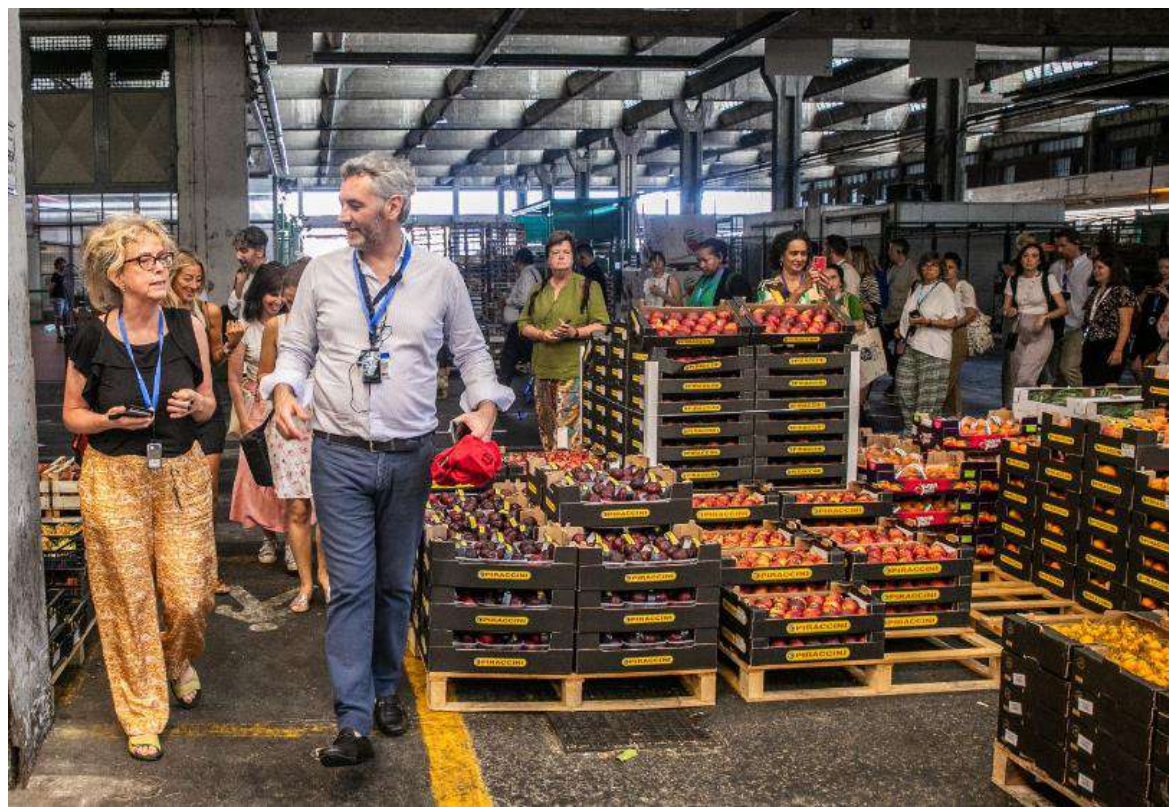


Bloomberg Philanthropies

THE EARTHSHOT PRIZE



VISITE AGLI HUB & INCONTRO PARTNER





WORKSHOP

Guidati dal team di Milano, dopo sessioni teoriche, visite in campo e incontri bilaterali le 10 città hanno partecipato ad un workshop per elaborare delle proposte di piani d'azione contro lo spreco alimentare e per replicare gli Hub nei loro contesti urbani.



ABBOZZATI 10 PIANI D'AZIONE

2 STAKEHOLDER ANALYSIS

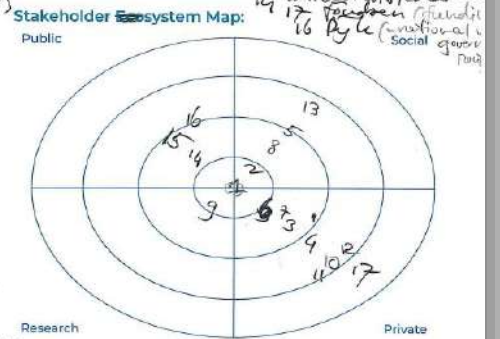
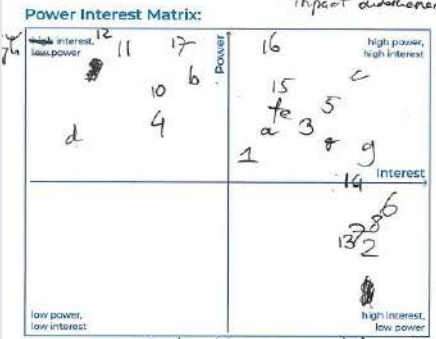
During the identification/mapping of the stakeholders, classify them in the 4 categories of the ecosystem map and evaluate their relevance in the power/interest matrix.

List the stakeholders names below and report the numbers in the graphs, if possible also report them on the map and use them later in the Food Policy Action Canvas.

City: Amsterdam

Stakeholders:

1 Voedsel Verbindt	4 TILLES / KFTN	8 Sociale Justitie	12 Wijkwinkels / lokale markt
2 Voedsel Orde, de Waai	5 Voedselbanken	9 Kewi Instellingen	13 Urban Farming Hub
3 Arpad	6 Jenstock	10 Horeca	14 Wijkatombanken
	7 NGO partners (to go impact ondernemers)	11 Supermarkten	15 PNTT & CC (to go)
			16 Rijk (national & social gov)



11 GOVERNANCE AND PARTNERSHIPS

City: Amsterdam

- Low Med High
- Done To improve
- Political commitment**
Presence of a more or less explicit political responsibility, with a Mayor, Deputy Mayor or Director in charge of it.
Alderman Expand political commitment to council + Mayor + city districts
 - Policy documents, acts, decisions**
Presence of a public act, decision or document, defining the scope of action of the urban/metropolitan food policy.
Amsterdam food strategy Turn strategy into action
Regional food connects (networks)
 - Stakeholder Engagement**
Presence of an ecosystem of actors (private, social, academic) who work towards shared goals.
fragmented Turn governance of food system (both in the city + municipality) into networks/act-systems
 - Local actions, projects, public services**
Presence of actions, projects, public services, initiatives implemented in the food system that are coherent with the food policy and contribute to the sustainability of the food system.
Both on municipality: connect initiatives as in "the city" may create a holistic (look-up) projects; integrated network & initiatives (together strong)
 - Monitoring framework**
Presence of a monitoring system based on measurable indicators (for internal use or public) to analyze the impact of the policy.
Monitor CE Policy is more inclusive + transparent and reflective, plus moderate by data sources, reporting
 - International networks and exchanges**
Participation to the MUFFP community, funded project consortia and/or exchanges with other national or international cities active on food systems.
MUFFP, foodCLIC, foodBUS, force EU + international subsidies to learn from others + act more.



3 FOOD POLICY ACTION CANVAS

City: Amsterdam

This tool helps you to consider, in a single dashboard, all the elements for the development of food policy actions. In order to fill the Canvas follow the order proposed by the letters (A) to identify the food policy

needs, then (B) to identify citizens, communities and stakeholders, (C) creating food policy action ideas and (D) developing food policy ideas.

Food Policy Action: Foodwag & Action Plan (aanvalsplan Voedsel Verpillet)

Stakeholders: Who are the key stakeholders taking part to the food policy action? Use color the stakeholders' list and numbers of the previous canvas. * Alderman (city pol) * City Council * City board * Wijkwinkels * Horeca	Activities: What activities are needed to develop and implement the action? * Organize 6 (trial) spaces food hubs / social food hubs * Cap big companies & large employers * Carve stick shored Resources: What are the key resources needed? * Social neighborhood initiatives * space * BUDGET * political commitment (Jthe de Boer et al.) * Private Investors / European	Value Proposition: Which goal does the action address? SDG 12, 3 CSO to reduction 2030 2. 100% circular in 2030 (CSO to in 2030) 3. Re-rooting the Dutch food system	Beneficiaries' relationships: How are beneficiaries involved? People plan profit * more awareness * park: creating by citizens * food waste initiatives * City board & council * Companies (financial incentives)	Beneficiaries: Who are the key beneficiaries impacted by the action? Volunteers / stepping stone to work * Independent citizens (empowerment) * food waste interven * Key persons / growers * small companies * political binify / confirmation * Social / open network or involvement.
Barriers: What are the hurdles to face in order to succeed? * Companies are hesitant to donate food, for different reasons; not be associated with deprivation. * Regulation & monitoring (Circular) (four force)		Drivers: What are the key factors driving the development? * Climate & sustainable goals * poverty & food deprivation		



A background image of a complex network of black lines and nodes on a light blue background, resembling a web or a data network. The lines vary in thickness, with some being significantly thicker than others, creating a sense of depth and connectivity.

IMPEGNO LOCALE:

POTENZIARE GLI HUB

esistenti e nuovi

HUB ISOLA

2019

Banco Alimentare della Lombardia

Sostegno: Cariplo QuBì & Comune di Milano





Banco Alimentare

HUB LAMBRATE 2020

Banco Alimentare della Lombardia
Sostegno: BCC Milano & AVIS Milano

HUB GALLARATESE

2021

Terre Des Hommes, IBVA, Croce Rossa Milano

Sostegno: Fondazione Milan & Comune di Milano



HUB FOODY ZERO SPRECHI 2021

Recup, Eco dalle Città, Banco Alimentare, Caritas
Sostegno: SogeMi, Comune di Milano, Cariplo



HUB CENTRO

2022

IBVA Solidando

Sostegno: IBVA, BCC Milano





THE
EARTHSHOT
PRIZE

COPROGETTAZIONE

Procedimento innovativo
per coinvolgere **attivamente**
gli enti del Terzo Settore e i partner pubblici
e lavorare **congiuntamente**
per definire **priorità** e interventi
finalizzati a **potenziare** gli Hub di Quartiere nell'ottica
dell'interesse generale del **sistema**



ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza



Comune di
Milano



THE
EARTHSHOT
PRIZE

Workshop anticipatorio



36 ETS
candidati

72 persone
registrate



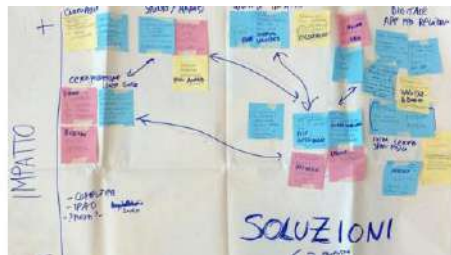
+12 Partner
invitati

17 persone
registrate



3 Gruppi
di lavoro

3 Ore di
workshop



Workshop di
coprogrammazione
per l'emersione
di un'analisi condivisa
dei bisogni e soluzioni
sulle quali è stato
pubblicato un avviso
di coprogettazione con
700.000€ dell'Earthshot

Soluzioni emerse

SOLUZIONI	PARTNER	ENTI	TOT
✓ 3.2 Logistica condivisa	3,71	3,00	3,36
✓ 3.3 Integrazione con mercati comunali	3,14	3,26	3,20
✓ 2.4 Coinvolgimento realtà di quartiere	3,00	3,37	3,18
✓ 3.1 App per digitalizzare le relazioni	3,71	2,63	3,17
✓ 1.1 Strumenti di governance condivisa	3,14	3,11	3,12
✗ 1.4 Welfare generativo e di comunità	2,86	3,21	3,03
✗ 3.4 Studi, analisi e linee guida	3,43	2,53	2,98
✓ 1.3 Mappatura dell'esistente	3,00	2,95	2,97
✗ 2.2 Progetto educazione alimentare	3,29	2,58	2,93
✓ 2.3 Tracciabilità digitale del dono	3,43	2,32	2,87
✓ 1.2 Personale qualificato e consulenze	2,57	2,68	2,63
✓ 2.1 Area per stoccaggio comune	2,57	2,68	2,63



THE
EARTHSHOT
PRIZE

Tutti i dettagli sul lavoro di squadra
per co-definire le priorità e soluzioni:

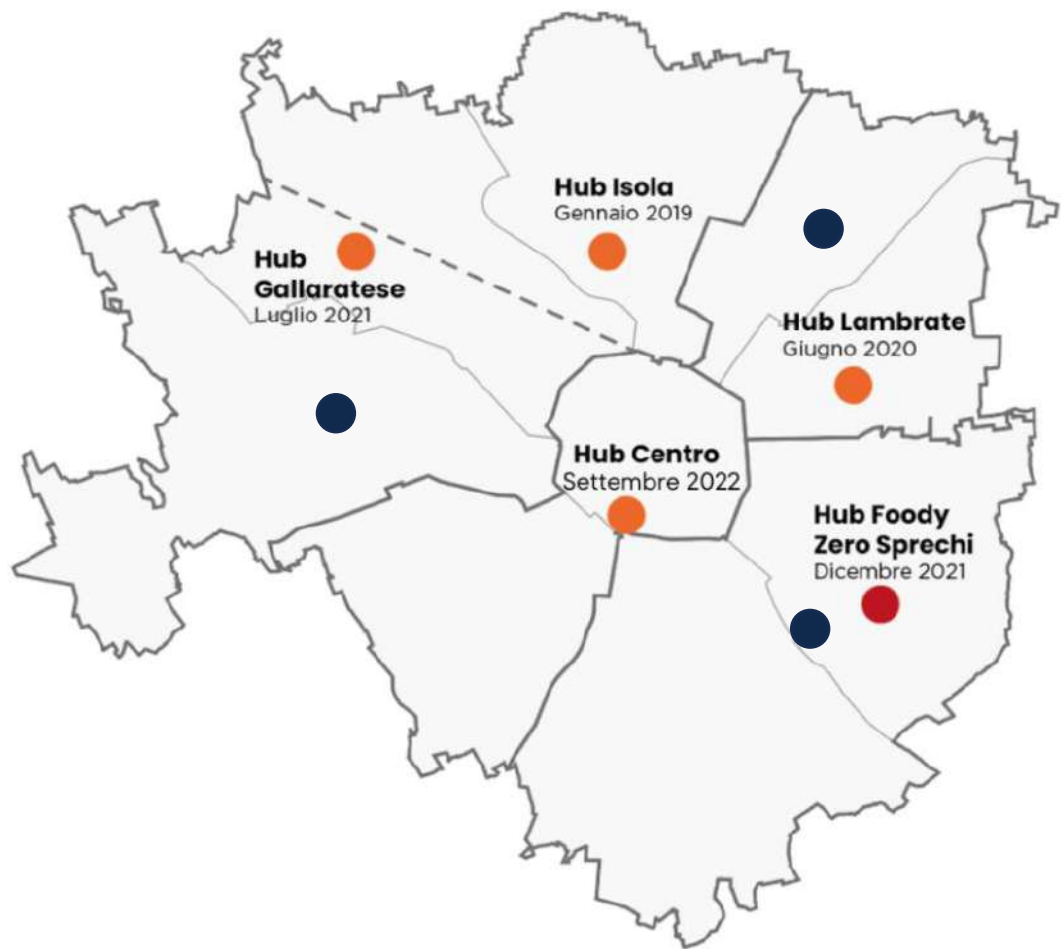




Comune di
Milano



THE
EARTHSHOT
PRIZE



3 Tavoli di coprogettazione

- Tavolo A) Potenziamento Hub esistenti
- Tavolo B) Avvio nuovi Hub
- Tavolo C) Integrazione mercati comunali

8 candidature

25 partner candidati

5 partner co-progettanti

**3 invitati per valutare sinergie
con i co-progettanti**



Comune di
Milano



THE
EARTHSHOT
PRIZE

3 Tavoli di coprogettazione





Comune di
Milano



THE
EARTHSHOT
PRIZE

Governance Coprogettazione

OBIETTIVI

- Sinergie e coordinamento operativo
- Collaborazione con Direzioni Comunali e Attori Locali
- Monitoraggio avanzamento

STRUMENTI

Cabina di Regia Trimestrale

Coordinamento: Comune
Area Food Policy
Ufficio Povertà Alimentare

Partner Scientifico: Politecnico

- Monitoraggio Attività
- Raccolta Elaborazione Dati



THE
EARTHSHOT
PRIZE

M8 M9 M1 M3

Potenziamento Hub Esistenti

4 Partner (capofila Banco Alimentare della Lombardia)
290.000€

Analisi e Mappatura

Analisi approfondita esigenze e risorse.
Mappatura di punti chiave e risorse disponibili.

Efficienza Operativa

Percorsi ottimali per raccolta/distribuzione.
Sistemi digitali per trasparenza nella gestione.

Potenziamento Attività Attuali

Rafforzamento stoccaggio, raccolta e distribuzione.
Recupero eccedenze da varie fonti.

Formazione e Digitalizzazione

Formazione sugli strumenti digitali.
Implementazione sistema digitale di tracciamento.

Mobilità Sostenibile e Ottimizzazione

Veicoli ecologici per riduzione impatto ambientale.
Ottimizzazione risorse riducendo sprechi di carburante e tempo.



Croce Rossa Italiana
Comitato di Milano





Comune di
Milano



THE
EARTHSHOT
PRIZE

AZIONE (B)
AVVIO NUOVI HUB

Nuovo Hub Cuccagna (M4)

6 Partner (capofila Cascina Cuccagna)

70.000€

Coordinamento e Gestione

Cuccagna gestisce relazioni con il Comune, coordina il partenariato e gestisce tutte le azioni del progetto.

Start-up Food Hub

Lavori di adeguamento e allestimento dello spazio.

Selezione Beneficiari

Criteri basati su colloqui e piattaforma informatica.

Funzionamento dell'Hub

Apertura tre giorni/settimana con consegne a domicilio. Forniture da EMERGENCY e RECUP, recupero da vari esercenti.

Integrazione e Scambio di Conoscenze:

Attività integrate con beneficiari e comunità locale
Scambio internazionale di esperienze attraverso il progetto EU Food Security Hub.





Comune di
Milano



THE
EARTHSHOT
PRIZE

Nuovo Hub Diffuso (M2)

6 Partner (capofila Comin)

70.000€

Allestimento Poli Logistici

Ri-allestimento di tre spazi per la distribuzione.
Acquisto di celle frigo e noleggio di mezzi di trasporto.

Implementazione Struttura Informatica

Utilizzo di app e database dedicati per gestire flussi logistici e relazioni.

Gestione Operativa dell'Hub

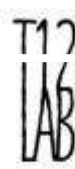
Organizzazione operativa con donatori, trasporti, selezione e distribuzione alimentare.

Comunicazione e Fundraising

Produzione di contenuti e report per comunicazione e raccolta fondi.

Sviluppo Rete Sociale

Mantenimento e crescita delle reti con donatori, volontari, organizzazioni e cittadini attivi.





Comune di
Milano



THE
EARTHSHOT
PRIZE

Nuovo Hub Selinunte (M7)

COOPI Cooperazione Internazionale
70.000€

Migliorare l'Assistenza ai Beneficiari

Inserimento di un autista tra i beneficiari per logistica.
Integrare il secco in caso di mancata degli aiuti FEAD.
Potenziamento del personale degli sportelli e meeting periodici con i servizi sociali del Municipio.

Riduzione Spreco Alimentare

Acquisto di un furgone refrigerato e di una cella frigorifera per recupero ed esposizione alimentare.
Monitoraggio del chilometraggio dei mezzi e confronto con le attività precedenti del progetto.

Ottimizzazione Rete di Assistenza

Ricerca di un software gestionale adatto alle esigenze del progetto.
Creazione di coordinamento municipale e confronto regolare con i servizi sociali.





THE
EARTHSHOT
PRIZE

Potenziamento Hub Foody

7 Partner (capofila Eco dalle Città)
200.000€

Coinvolgimento Mercati

Recupero eccedenze da 20 mercati a settimana.
Avvio in 12 mercati con l'obiettivo di raggiungere almeno 200kg al giorno per mercato.
Coinvolgimento 30 volontari, 7 operatori retribuiti,
2 coordinatori mercati, 1 project e 1 community manager

Integrazione con Ortomercato

Recupero di ortofrutta presso l'Ortomercato, con l'obiettivo di incrementare del 15% le quantità raccolte.
Coinvolgimento di circa 15 volontari, 12 operatori

Campagna di Comunicazione

Elaborazione di una campagna multi-target online e offline entro i primi due mesi.
Coinvolgimento di ambulanti, cittadini, grossisti ortomercato attraverso incontri/eventi di sensibilizzazione.
Supporto di un'attività di ufficio stampa per comunicare l'evoluzione e i risultati del progetto.



Hub Foody Zero Sprechi

Gestori: **5 associazioni**

Donatori: **105 grossisti**

Ortofrutta recuperato:
401 ton

Beneficiari:
111 associazioni





Comune di
Milano



THE
EARTHSHOT
PRIZE

8 Hub 20 Mercati

Azione A - Potenziamento degli Hub esistenti

- Sviluppo soluzioni di logistica condivisa
- Sistema digitale condiviso per la gestione magazzini
- Formazione degli operatori

4 Partner
4 Hub
290.000€

Azione B - Avvio di nuovi Hub

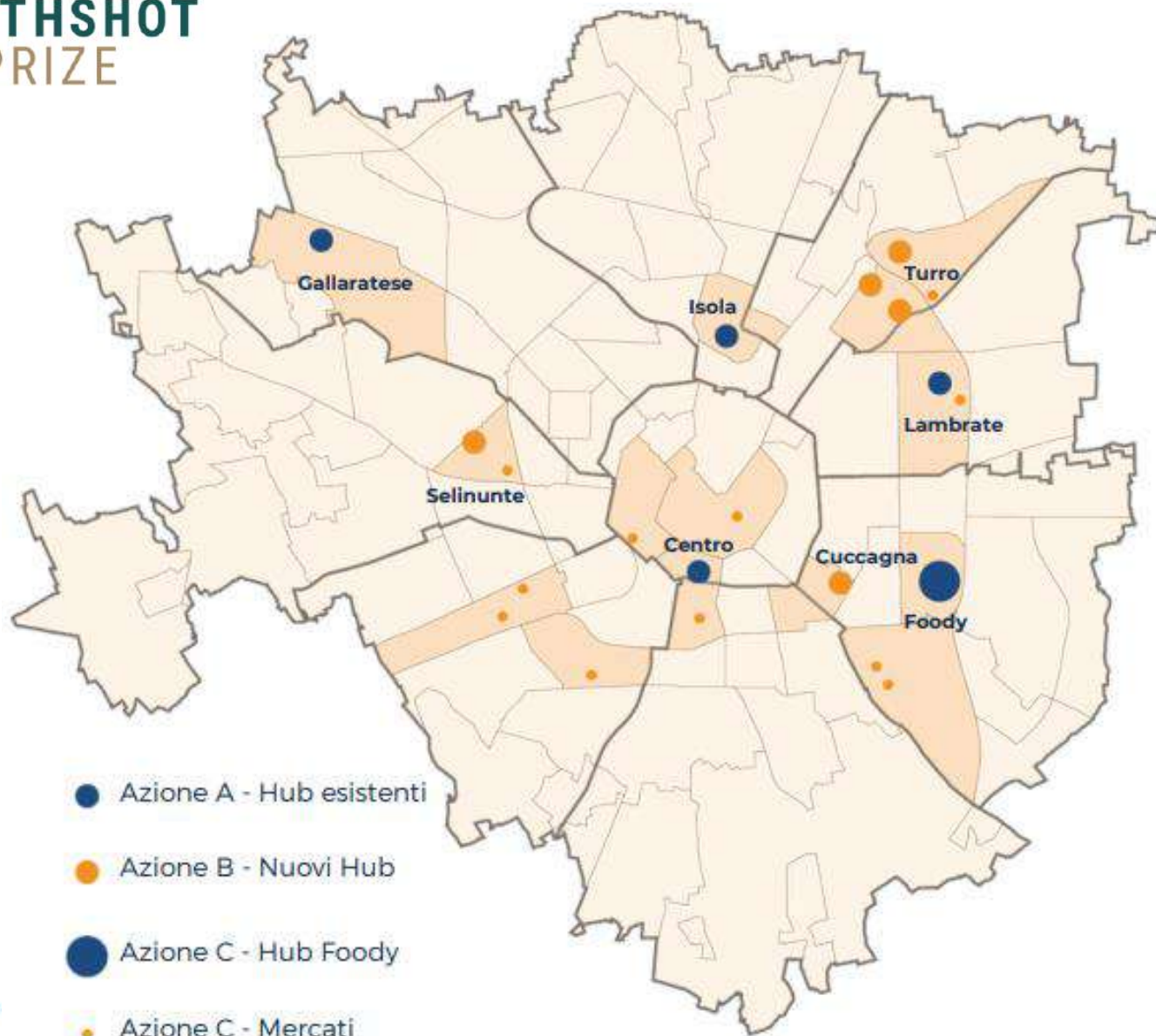
- Apertura 3 nuovi Hub e coordinamento con Hub attivi
- Allestimento poli logistici e relazioni con GDO
- Potenziamento soluzioni di distribuzione hub e market

13 Partner
3 Hub
210.000€

Azione C - Integrazione dei mercati comunali

- Potenziamento 12 mercati e apertura nuovi 8 mercati
- Potenziamento Hub Foody al Mercato Ortofrutticolo
- Campagna di comunicazione ai grossisti

7 Partner
20 mercati
1 Hub Foody
200.000€





Comune di Milano



THE EARTHSHOT PRIZE



Comune di Milano



Fondazione CARIPLO



POLITECNICO MILANO 1863 SCHOOL OF MANAGEMENT



osservatori.net digital innovation



ASSOLOMBARDA Confindustria Milano Monza e Brianza



fondazione



Banco Alimentare



Terre des hommes Proteggiamo i bambini insieme



ibva qui per gli altri



Croce Rossa Italiana Comitato di Milano



CASCINA CUCCAGNA



REcup



ESTA Economia e Sostenibilità



ACRA



EMERGENCY



FOODY

MERCATO AGROALIMENTARE MILANO



COMIN



MILANO Positiva



T12 LAB



SANTA MARIA ASSUNTA IN TURRO



Tezza Settimana



MOTO SOCCORSO



COOPI COOPERAZIONE INTERNAZIONALE



EcoCittà



Banco Alimentare



REcup



cooperativa

Comunità Nuova sociale onlus



FONDAZIONE ARCHE ONLUS



Caritas Ambrosiana



THE
EARTHSHOT
PRIZE

Tutti i dettagli sul progetto unitario:



The cover of the report features the logos of the Comune di Milano and MILANO FOOD POLICY at the top left, and THE EARTHSHOT PRIZE at the top right. The title 'Progetto Unitario POTENZIAMENTO HUB DI QUARTIERE' is prominently displayed in orange and dark blue. Below the title, a subtitle reads: 'Co-progettazione di un partenariato per il potenziamento del sistema degli Hub di Quartiere contro lo spreco alimentare tramite l'investimento delle risorse dell'Earthshot Prize in attuazione della Food Policy di Milano'. The date 'Novembre, 2023' is printed below the subtitle. The central image shows a rowing team in a boat on blue water. At the bottom, there are logos for the project's partners: Banco Alimentare, Cascina Cuccagna, COMAN, COOPi, Eco-Città, Camera di Commercio Milano, Fondazione CARIPLO, POLITECNICO, Osservatorio, ASSICOMBARDA, and Fondazione.



Comune di
Milano



NUOVE AZIONI CONTRO LO SPRECO ALIMENTARE A MILANO

RAFFAELLA CAGLIANO

DIRETTORE DIPARTIMENTO DI
INGEGNERIA GESTIONALE,
SCHOOL OF MANAGEMENT
POLITECNICO DI MILANO

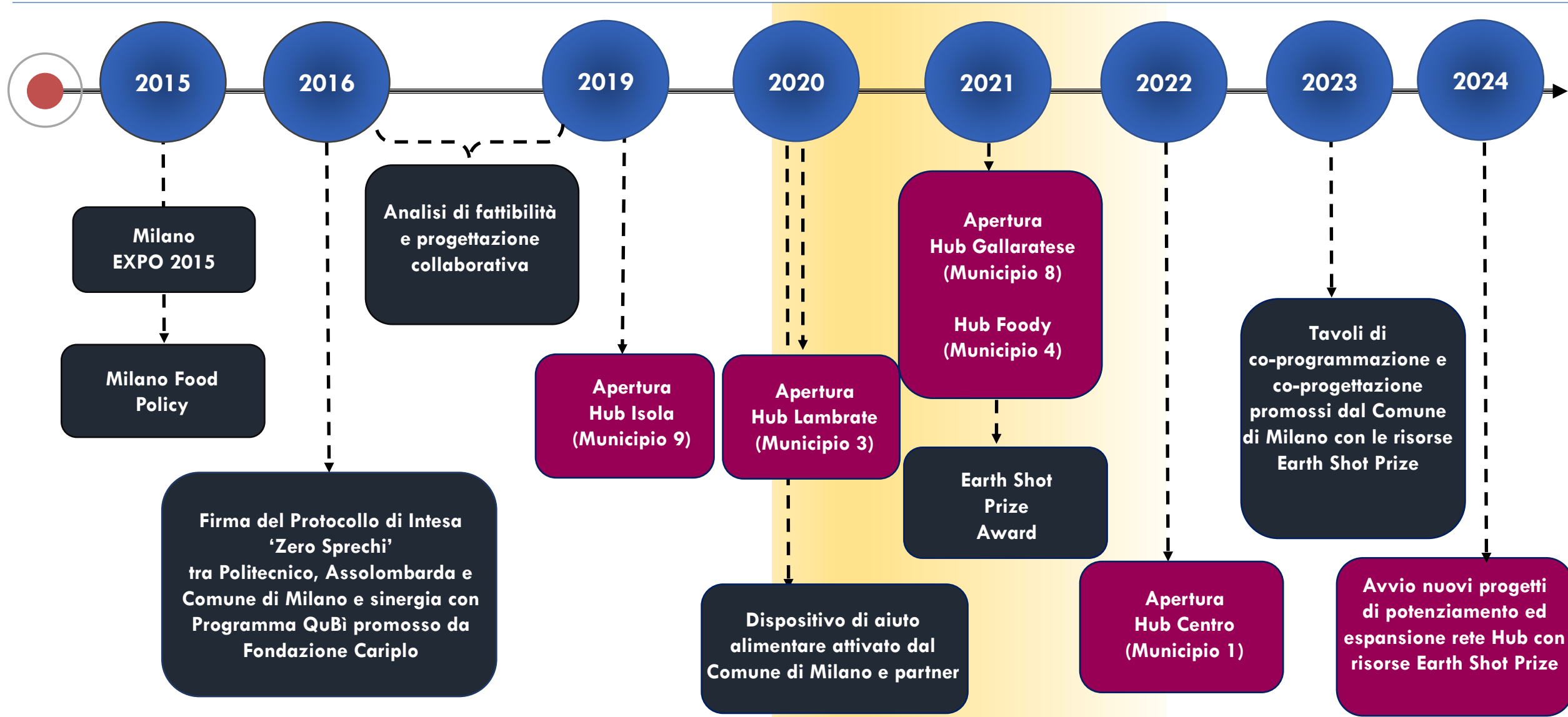


POLITECNICO
MILANO 1863
SCHOOL OF MANAGEMENT



ASSOLOMBARDA

Le principali tappe del progetto Hub di Quartiere ad oggi



Pandemia Covid-19

Il modello degli Hub di Quartiere contro lo Spreco Alimentare

TARGET 2-1

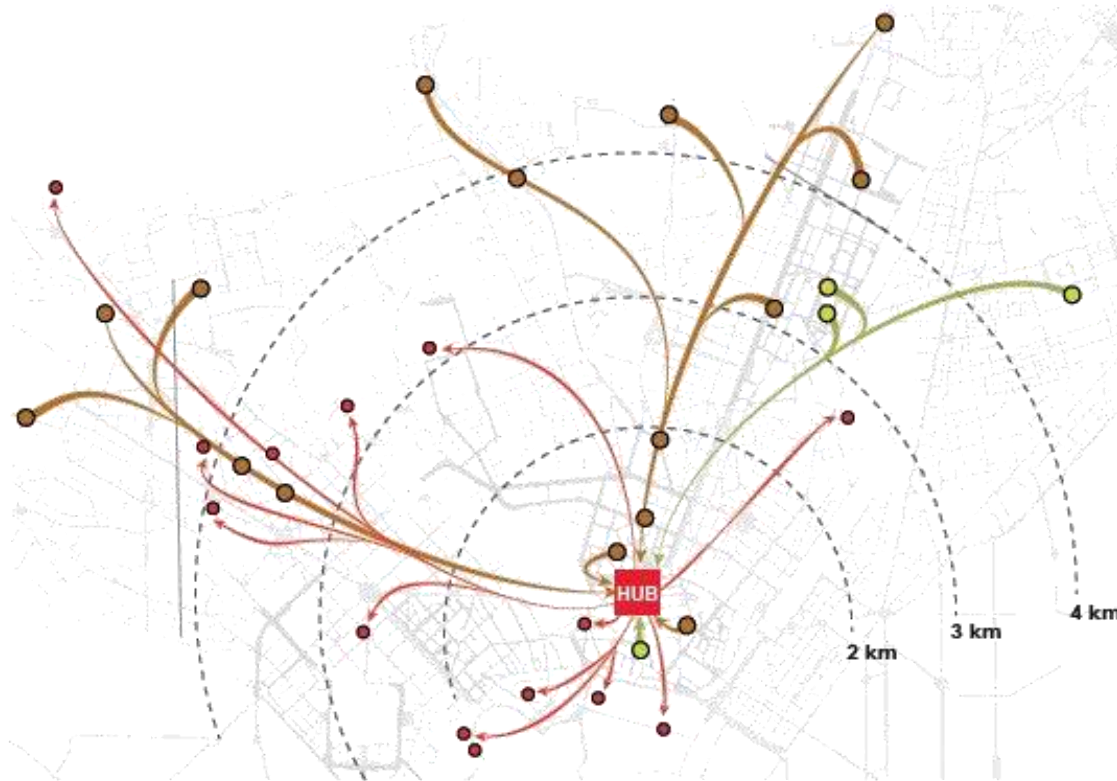


UNIVERSAL ACCESS TO SAFE AND NUTRITIOUS FOOD

TARGET 12-3



HALVE GLOBAL PER CAPITA FOOD WASTE

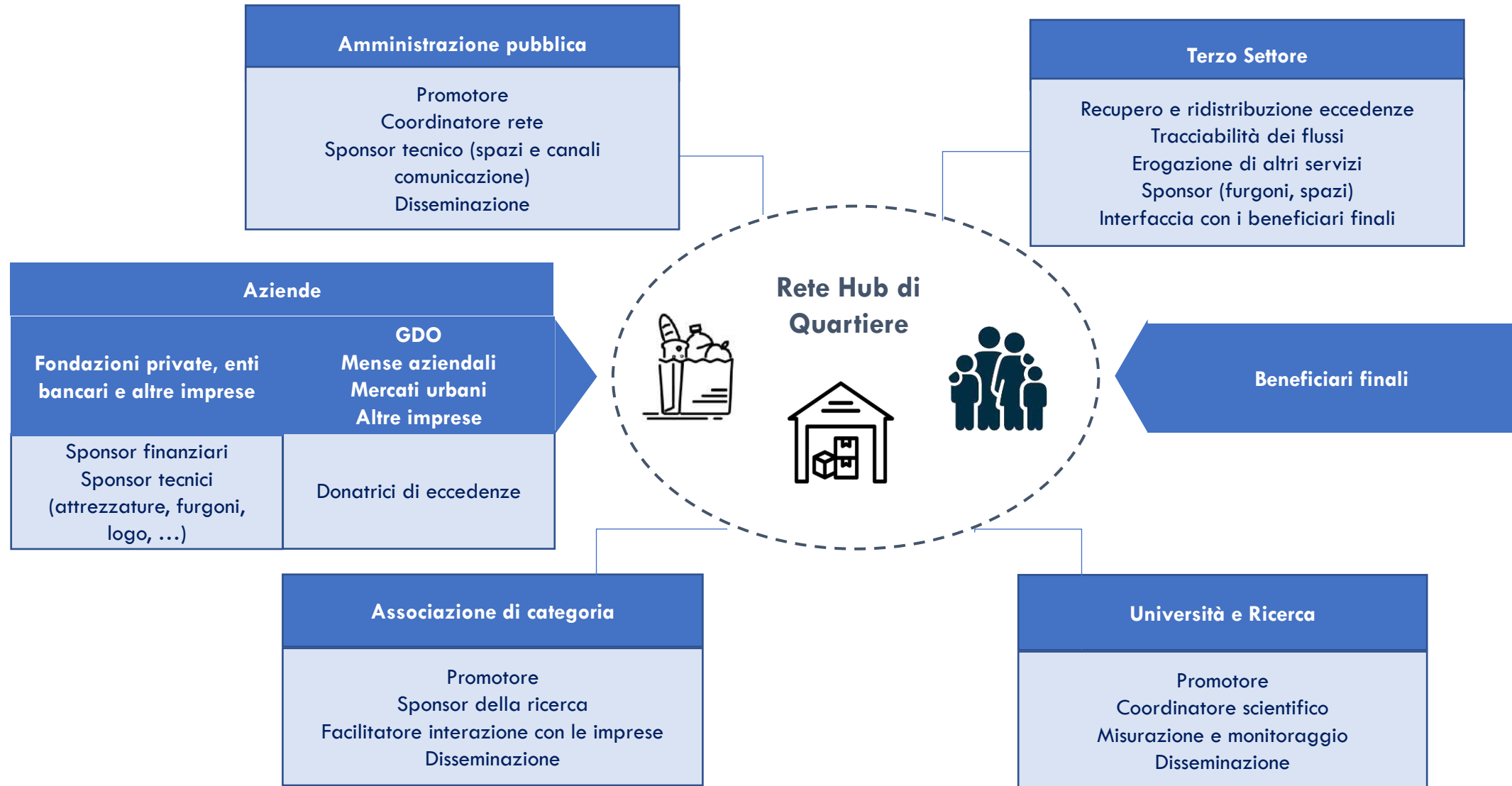


Il modello Hub di Quartiere

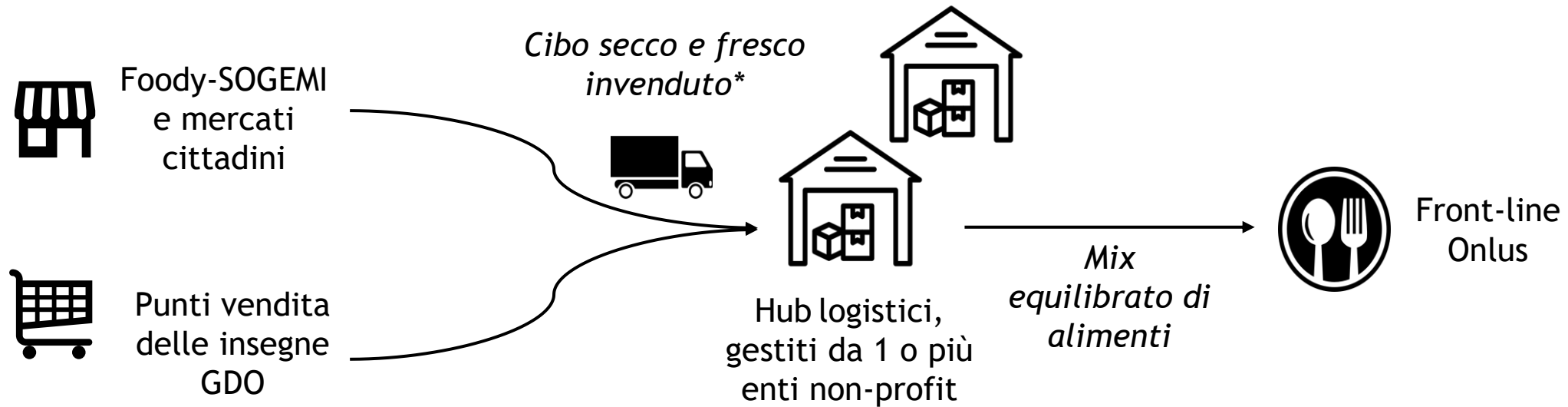
- **Governance:** rete cross-settoriale che mette a sistema esperienze, risorse, buone pratiche
- **Logistica:** hub territoriali tramite i quali le eccedenze alimentari generate da punti vendita, mercati urbani e altre fonti vengono raccolte e redistribuite. Il modello logistico è misto e flessibile per integrare flussi diversi e adattarsi alle esigenze del territorio
- **Misurazione:** un sistema di misurazione delle performance basato sulla raccolta e condivisione dei dati tra gli attori della rete



Governance: una rete di collaborazioni cross-settoriali sempre più ampia e diversificata

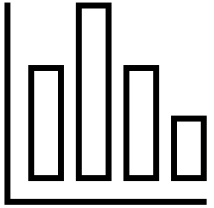


Logistica: un sistema integrato di recupero e redistribuzione delle eccedenze



*Recupero di cibo cotto e fresco non servito dalle mense aziendali, redistribuito direttamente alle Onlus del territorio, in fase di ripresa

Miglioramento del sistema di recupero e redistribuzione di cibo ed eccedenze attraverso l'analisi e la revisione dei processi logistici in un'ottica di integrazione di nuovi flussi e di maggior condivisione delle risorse tra gli Hub di Quartiere attivi e nuovi

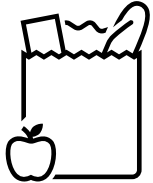


- Sviluppato dal Team di Ricerca del Politecnico di Milano-Food Sustainability Lab per **misurare** e **monitorare nel tempo le performance del progetto**
- Consente di evidenziare **eventuali criticità del progetto** e **comprenderne le cause**
- È uno strumento a disposizione delle imprese, enti del terzo settore, attori pubblici per le **comunicazioni e la reportistica interne ed esterne**



I dati raccolti su base mensile:

- Produzione (= fatturato)
- Donazione
- Smaltito

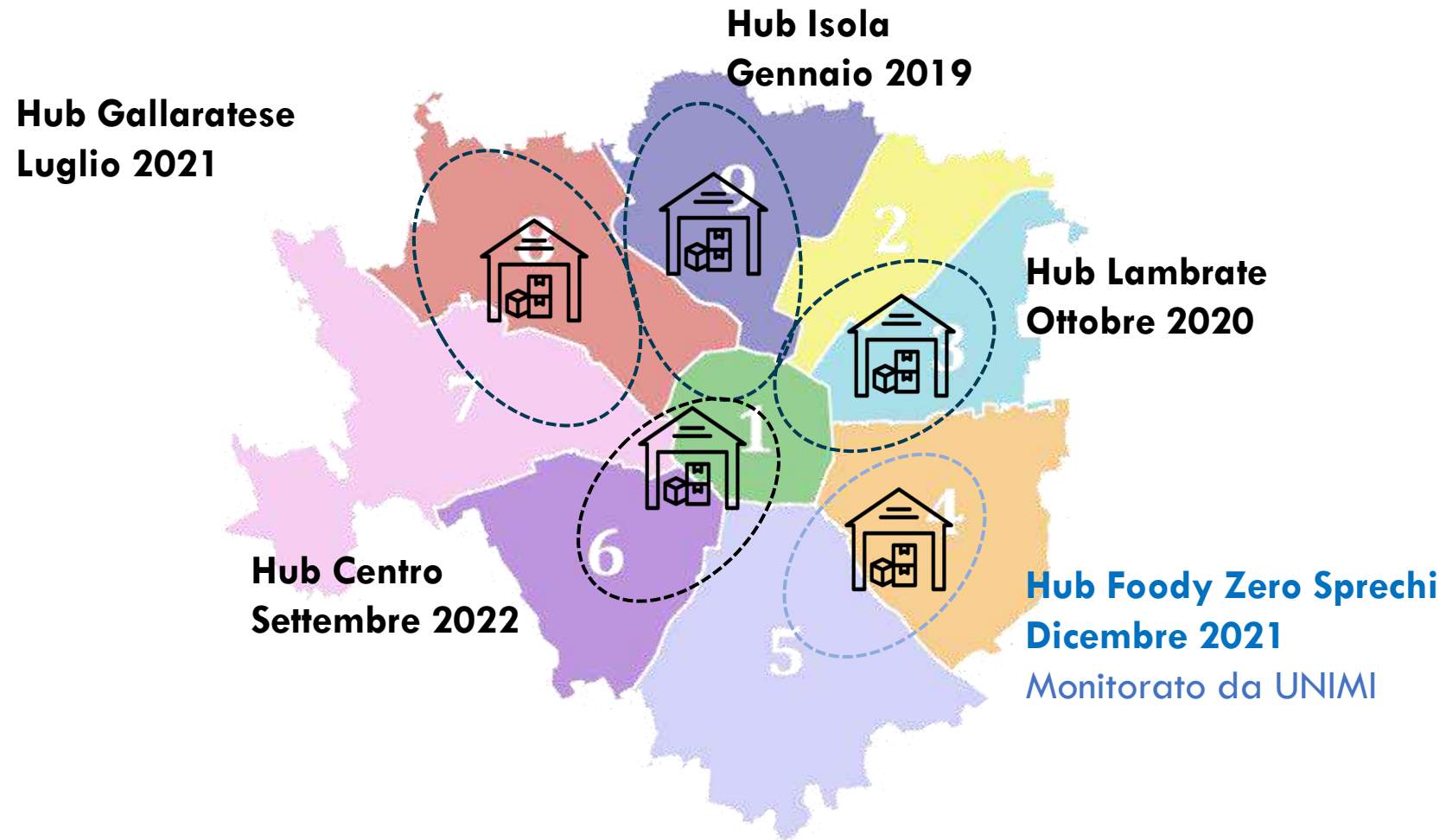


I prodotti raccolti (categorie merceologiche):

- Secco / generi vari - Pane
- Pasticceria
- Frutta e verdura
- Carne
- Pescheria
- Gastronomia e salumi
- Latticini
- Rosticceria produzione interna

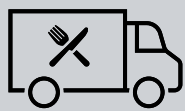
Su base mensile, ciascuna insegna invia i dati per ogni singolo punto vendita al POLIMI

Hub attualmente monitorati



Risultati raggiunti dal progetto Hub di Quartiere nel 2023*

2022



158 t di eccedenze alimentari recuperate e ridistribuite



316.000 pasti equivalenti



3.271 nuclei familiari raggiunti

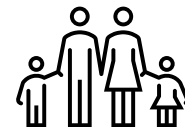
2023



173 t di eccedenze alimentari recuperate e ridistribuite



346.000 pasti equivalenti



3.290 nuclei familiari raggiunti

Take-aways e direzioni future

- **COLLABORAZIONE:** il modello di governance cross-settoriale continua a rappresentare un valore aggiunto del progetto. L'ingresso nella rete di nuovi partner permetterà di mettere a sistema risorse e competenze aggiuntive in grado di migliorare l'efficienza e la resilienza dell'iniziativa
- **LOGISTICA:** il sistema logistico, che sarà potenziato in una prospettiva di maggiore integrazione, garantisce la possibilità di recuperare rilevanti quantità di cibo fresco (in particolare frutta e verdura), a differenza di modelli alternativi di redistribuzione di eccedenze e altri aiuti alimentari
- **MISURAZIONE:** la rete ha permesso di incrementare la quantità di eccedenze alimentari recuperate e ridistribuite e il numero di nuclei familiari raggiunti nell'ultimo anno. Occorre ora estendere la raccolta dati e il monitoraggio rispetto ad altri servizi forniti dagli Hub, associazioni coinvolte nella redistribuzione finale e beneficiari finali raggiunti, anche con il supporto di strumenti digitali.